



FIEREMENT MALAGASY  
DEPUIS 1953

---

Avril 2026



# SOMMAIRE

- 4.  
**NOTRE HISTOIRE**
- 6.  
**NOTRE UNIVERS**
- 7.  
**NOS CHIFFRES CLÉS**
- 8.  
**NOS MARQUES ET RÉFÉRENCES**
- 18.  
**NOS ÉVÉNEMENTS PHARES**
- 19.  
**NOS SUPPORTS LOGISTIQUES**
- 20.  
**NOTRE RÉSEAU DE DISTRIBUTION**
- 21.  
**NOS SITES**
- 27.  
**DE LA TERRE À LA BIÈRE**
- 28.  
**NOTRE FILIÈRE PAYSANNAT**
- 29.  
**NOS DÉMARCHES DE CERTIFICATIONS**
- 30.  
**QUALITÉ ET SÉCURITÉ**
- 31.  
**NOTRE OPTIMISATION D'ÉNERGIE ET DE RESSOURCES**
- 32.  
**NOS ÉTOILES AU QUOTIDIEN**
- 33.  
**NOS MOMENTS FORTS EN INTERNE**
- 34.  
**NOS ACTIONS RSE**
- 36.  
**NOTRE POLITIQUE DE GESTION DES DECHETS**
- 37.  
**LE PRIX PIERRE CASTEL**
- 38.  
**NOS BÉNÉVOLES AU COEUR DES ACTIONS RSE**
- 39.  
**NOS ACTIONS DE SOUTIEN AUX PAYSANS**

# FIÈREMENT MALAGASY DEPUIS 1953



**1976**

**Création de Malto,**  
première malterie  
à Madagascar

**1997**

**Démarrage** de la  
production de **boissons**  
**gazeuses** à Andraharo



**1953**

**Création de la société STAR :**  
Société Tananarivienne  
d'Articles Réfrigérés par  
la société Rochefortaise



**1970**

Lancement d'**Eau Vive**,  
embouteillée à  
Andranovelona

**1958**

Lancement de la bière  
**Three Horses Beer**



Certification  
**ISO 9001-2015**  
des Brasseries  
STAR Madagascar

**2015**



**2025**

**Renouvellement** de la certification **ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 45001** dans toutes les agences STAR, ainsi que la certification **FSSC 22000 V6** sur l'ensemble des sites STAR



**2021**

Produits STAR labellisés «**Malagasy Ny Antsika**» par le Syndicat des Industries de Madagascar

**2024**

Extension de la certification **ISO 9001 - ISO 14 001 ISO 45 001** sur toutes les agences STAR



**2014**

Intégration de la Nouvelle Brasserie de Madagascar (NBM) **Ambatolampy**



**2011**

**Affiliation de STAR au groupe Castel**, groupe n°1 des ventes de bières et de boissons gazeuses en Afrique francophone

**2013**

Certification **FSSC 22 000** des usines Antsirabe, Andraharo et de Diégo

**2012**

Lancement de boissons énergisantes



# NOTRE UNIVERS

## VISION

Être **leader régional** dans la production et distribution de boissons alimentaires dans le cadre d'une organisation moderne, performante, rentable et citoyenne



## MISSION

Assurer une disponibilité et une qualité constante de nos produits au meilleur prix au travers d'un réseau de distribution performant au service de nos clients



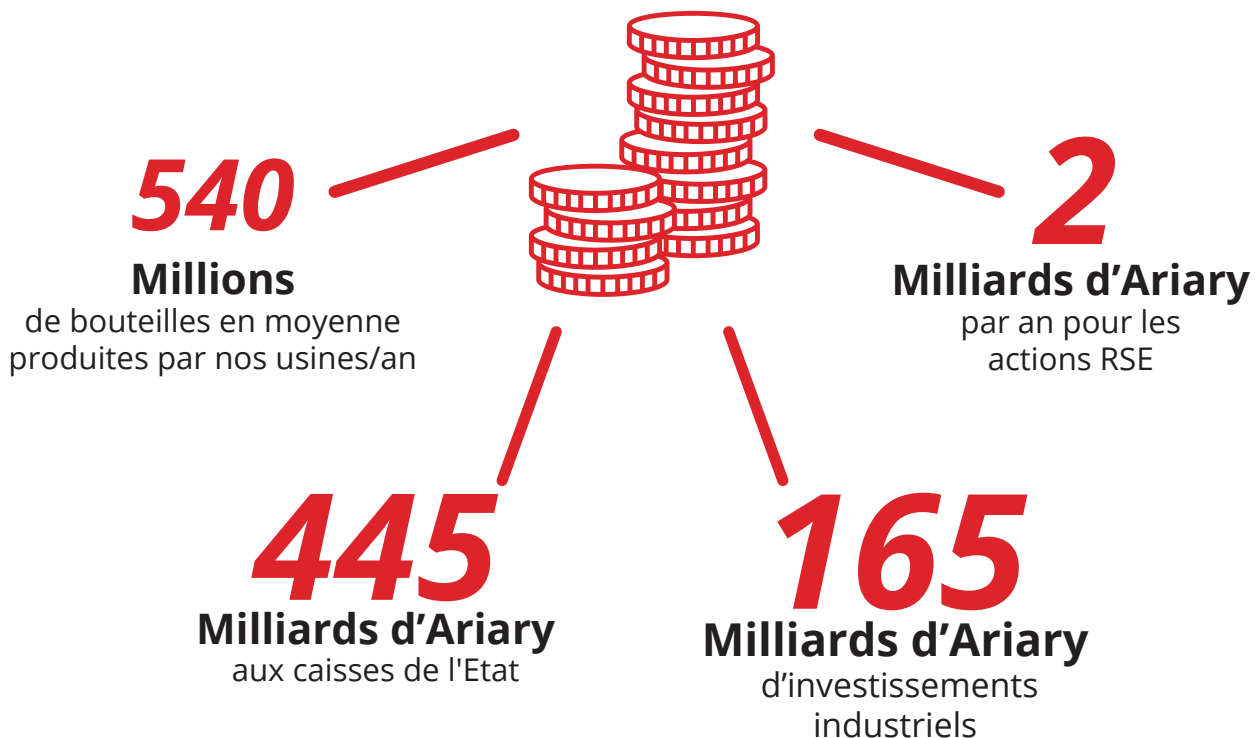
## VALEURS

- Respect et considération
  - Culture du client
- Création de valeur à long terme



# STAR, EN QUELQUES CHIFFRES

Société anonyme créée en 1953,  
filiale du groupe Castel depuis 2011



# NOS MARQUES ET RÉFÉRENCES

## NOS BIÈRES



### BEAUFORT

#### **Bière blonde**

taux d'alcool: **5 %**

bouteille en verre 33 cl et canette 33 cl

- Beaufort, l'élégance brassé par STAR depuis 2019, incarne la fraîcheur ultime.
- Avec une note de houblon, Beaufort offre un parfum floral subtilement intense.
- Bière premium au rayonnement international, elle est symbole d'un luxe discret, d'une réussite assumée, d'un style de vie raffiné.



### GOLD BLONDE

#### **Bière blonde**

Taux d'alcool **6,5 %**

bouteille en verre 50 cl, 65 cl, canette 50 cl

- GOLD Blonde est une bière de caractère depuis 1990.
- Sa légère amertume et sa note fruitée très nette séduisent par son équilibre parfait.
- Un goût inimitable qui révèle toute la richesse du malt et du houblon, pour ceux qui apprécient la finesse dans chaque gorgée.





## GOLD 8

### **Bière ambrée**

Taux d'alcool **8 %**

bouteille en verre et canette 50 cl

- La GOLD 8% est une bière audacieuse qui défie les conventions depuis 2013.
- Légèrement rousse, avec une amertume subtilement prononcée, elle offre une richesse aromatique qui en fait une expérience inoubliable.
- Pour les amateurs de sensations culinaires intenses, elle est le compagnon idéal des soirées mémorables, notamment en hiver.

## GOLD BLANCHE

### **Bière blanche**

taux d'alcool: **5 %**

bouteille en verre 50 cl, canette 50 cl, 33 cl, pression (fût de 20 l)

- La GOLD Blanche, depuis 2010 est un souffle frais, un goût doux et fruité qui caresse le palais.
- Sa légèreté et ses notes d'agrumes apportent une sensation de fraîcheur unique, idéale pour les moments de détente.
- Elle est l'expression parfaite d'un plaisir naturel et raffiné, à savourer sans modération.



## GOLD ROSE

### **Bière blanche parfumée à la framboise**

Taux d'alcool: **5%**

Bouteille en verre 33 cl

- La GOLD Rosée, en édition limitée, est une invitation à célébrer les moments qui comptent vraiment.
- Douce et légère, elle révèle un goût délicatement fruité où la framboise apporte une touche subtile et raffinée.
- La GOLD Rosée incarne un plaisir authentique et convivial, à savourer lors des plus beaux moments ensemble.

# THB

## Soa ny fiarahantsika !



### Bière blonde

taux d'alcool: 5,4 %

Bouteille en verre 65 cl, 33 cl, canette 50 cl, pression (fût de 20 l)

- THB, la bière iconique de Madagascar depuis 1958, fruitée et moelleuse, son goût léger fait d'elle une bière de soif.
- Bien plus qu'une bière, c'est une LOVE MARK, un repère émotionnel au cœur des traditions et des rencontres.
- THB, c'est le goût du lien, du partage, de ce qui nous unit, symbole vivant de convivialité et de Fihavanana.
- THB marque les temps forts de la vie des malgaches à travers des recettes spéciales en édition limitées : THB indépendance et THB Noel.





# QUEEN'S

## **Bière blonde**

taux d'alcool: **4,7 %**

bouteille en verre 65 cl

- Queen's, la bière légère, désaltérante et peu houblonnée, très agréable en bouche et facile à avaler.
- Elle est commercialisée depuis 1995 à Madagascar. Queen's apporte une touche et une ambiance tropicale à ses consommateurs.
- Très appréciée dans les régions ensoleillées, Queen's est la bière la plus accessible du marché.

# FRESH

## **Bière panaché**

taux d'alcool: **<1%**

bouteille en verre 65 cl et en canette 33 cl

- Né sous le soleil de Madagascar en 1990, FRESH est bien plus qu'un panaché, c'est une invitation à savourer l'instant.
- Premier panaché fabriqué à Madagascar depuis 1990, elle incarne la douceur de vivre et la liberté d'être soi, sans compromis.
- Légère comme une brise d'été, rafraîchissante et délicatement pétillante, FRESH célèbre les âmes libres, les esprits légers, et les cœurs qui osent



# NOS ALCOOMIX

## BOOSTER TORNADO



## BOOSTER APPLE MIX

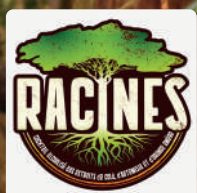


### **Pétillant alcoolisé**

taux d'alcool: **5,6 et 9 %**  
bouteille en verre 50 cl

- Booster s'inscrit pleinement dans l'univers de la night life, en accompagnant vos soirées avec une énergie pétillante et décomplexée.
- Cocktail léger et rafraîchissant, il est idéal pour plus de fun et pour booster vos sensations lors de chaque moment festif.

# RACINES



**Nos Racines, Notre Avenir.**

### **Cocktail alcoolisé**

taux d'alcool: **9 %**  
bouteille en verre 50 cl

- Né du mariage audacieux entre cola, artemesia et orange amère, RACINES est le cocktail unique qui fait vibrer les sens.
- RACINES célèbre les traditions à chaque instant.



# NOTRE VIN DE TABLE



## **Vin de table**

taux d'alcool: **11.5 %**

Embouteillé à Ambatolampy au format verre 50 cl

- VALMONT est apprécié pour son caractère accessible et authentique.
- Un profil équilibré qui enrichit chaque moment de dégustation, du simple apéro aux accords gourmands.
- Un vin qui balance des parfums généreux et une présence en bouche.



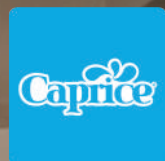
# NOS BOISSONS GAZEUSES



**Boisson gazeuse sucrée**  
**Caprice Bonbon anglais, Orange, Grenadine, Pomme, Ananas**

bouteille en verre 30cl et 100cl, en PET 35cl et 150 cl, en canette 33 cl

- Caprice, la boisson gazeuse ancrée dans la culture malgache, depuis plus de 70 ans.
- A tout moment que ce soit pour les fêtes, les anniversaires ou même les moments difficiles, Caprice est là pour nos adoucir la vie.



# WORLD COLA

WOCO - Le goût qui rafraîchit l'instant



## Boisson gazeuse cola

bouteille en verre 30cl et 100cl; en PET 50cl et 150 cl et canette 33 cl

- WOCO te fait plonger dans un univers urbain où chaque gorgée pétillante te surprend.
- Avec son style frais et moderne, elle s'intègre naturellement aux univers de la musique, de la danse et des fast-foods.
- Son goût cola légèrement sucré et rafraîchissant ajoute une touche unique à chaque moment. Jeune, audacieuse et pleine de vie.



# TONIC

Tonic

Tonic et surprenant !

## Boisson gazeuse

bouteille en verre 30 cl et 100 cl

- TONIC, la boisson gazeuse légère pensée pour les adultes et jeunes adultes qui veulent du goût sans en faire trop.
- En cocktail, en coupage ou juste pour se poser, elle suit les rythmes et rafraîchit sans saturer.



# NOTRE BOISSON ENERGISANTE



## Boisson énergisante

à base de vitamines C, B3, B6, B12, B5, caféine, ginseng, taurine  
bouteille en verre 30 cl, en PET 35 cl, en canette 33 cl

- Lancée en 2012, XXL est la boisson énergisante qui nous accompagne dans les moments nécessitant un effort physique, de l'endurance, de la concentration; ou pour la conduite, en nous donnant un bon coup de boost !
- C'est petit mais c'est puissant, XXL est disponible en bouteille en verre de 33 cl et en bouteille en plastique de 35 cl dans tout Madagascar



# NOTRE EAU GAZEUSE



  
**CRISTAL**

## CRISTAL

### Eau gazeuse

bouteille en verre de 30 cl et 50 cl et PET 150 cl

- Cristal l'eau gazeuse qui évoque l'image du luxe et du raffinement. Présente sur le marché depuis plus de 32 ans, elle nous accompagne à chaque instant suivant nos besoins et demandes.

# NOS EAUX DE SOURCE

## EAU VIVE



**Eau Vive**  
*si pure, si nature*

**EAU VIVE, si pure, si nature.**

**Eau de source naturelle**

bouteille en PET 150 cl et 50 cl

- Eau Vive - Présente depuis toujours, essentielle pour demain.
- Eau Vive est l'eau N°1 à Madagascar, la référence en qualité et pureté.
- Puisée à la montagne d'Andranovelona, elle incarne fraîcheur et simplicité authentique.
- Intemporelle, elle traverse les générations.
- De la petite enfance aux grands moments de la vie, Eau Vive accompagne le quotidien des Malgaches avec douceur et confiance. Adaptée aux mamans comme aux bébés, elle offre pureté et fraîcheur à chaque instant.



**Eau Cristalline**

## CRISTALLINE

**Eau de source naturelle**

bouteille en PET 100 cl et 200 cl

- Cristalline est l'eau de source naturelle qui accompagne la famille à chaque moment de la journée.
- Accessible à tous, elle apporte la vitalité au quotidien, nourrie par une source naturellement équilibrée et rigoureusement contrôlée.

# NOS ÉVÈNEMENTS PHARES



## EVENTS

- **3 STAR TOUR** ayant rassemblé plus de **240 000 personnes**
- **3 205 animations** points de ventes ayant rassemblé plus de **304 000 personnes**
- **20 camions** tour réalisé sur **15 villes** ayant rassemblé plus de **12 000 personnes**
- **33 THB Mifety** ayant rassemblé plus de **50 000 personnes**
- **3 Autres event** ayant rassemblé plus de **71 000 personnes**
- **44 sponsorings** marquants traités dans **tout Mada**



## DIGITAL

Communauté  
**1 400 000 abonnés**

En **2025**

Posts **2 500**

Portée **34 M**

Interactions **1,5 M**



# NOS SUPPORTS LOGISTIQUES



**Plus de 564 véhicules**  
au service de nos clients



**224**  
**camions**

assurant l'approvisionnement des zones nord, sud, centre, ouest et est



**198**  
**motos**

au service de l'activité commerciale

**139**

**véhicules légers**



au service de l'activité des collaborateurs

**03**

**Tracteurs**



**10 000 000 km**

de Km parcourus chaque année pour garantir la disponibilité de nos produits auprès des consommateurs



# NOS RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

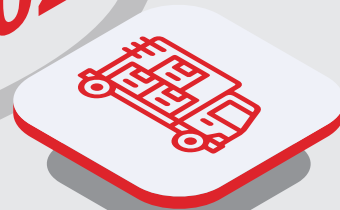
STAR s'appuie sur un **réseau riche** de plus de **25 000 grossistes** et points de **vente partenaires**, répartis sur **l'ensemble du territoire national**. Cette force de distribution permet à nos clients de la **disponibilité et la proximité** des **marques préférées des Malgaches**

01



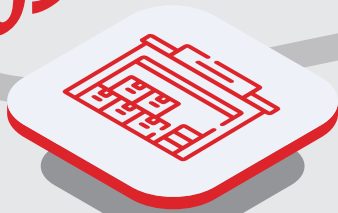
PRODUCTION DES PRODUITS STAR  
DANS LES **05 USINES**

02



LIVRAISON AU SEIN  
DES **15 AGENCES**

03



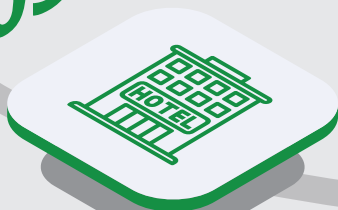
DISTRIBUTION À TRAVERS  
LES **330 DISTRIBUTEURS** STAR

04



APPROVISIONNEMENT DES **POINTS DE VENTE** : ÉPICERIE ET BAR

05



APPROVISIONNEMENT DES **CHR, STATION-SERVICE** ET **GRAND ET MOYEN SURFACE**

06



ARRIVÉS AUX **CONSOMMATEURS FINAUX**

# NOS SITES



**01**

Siège



**05**

Usines



**15**

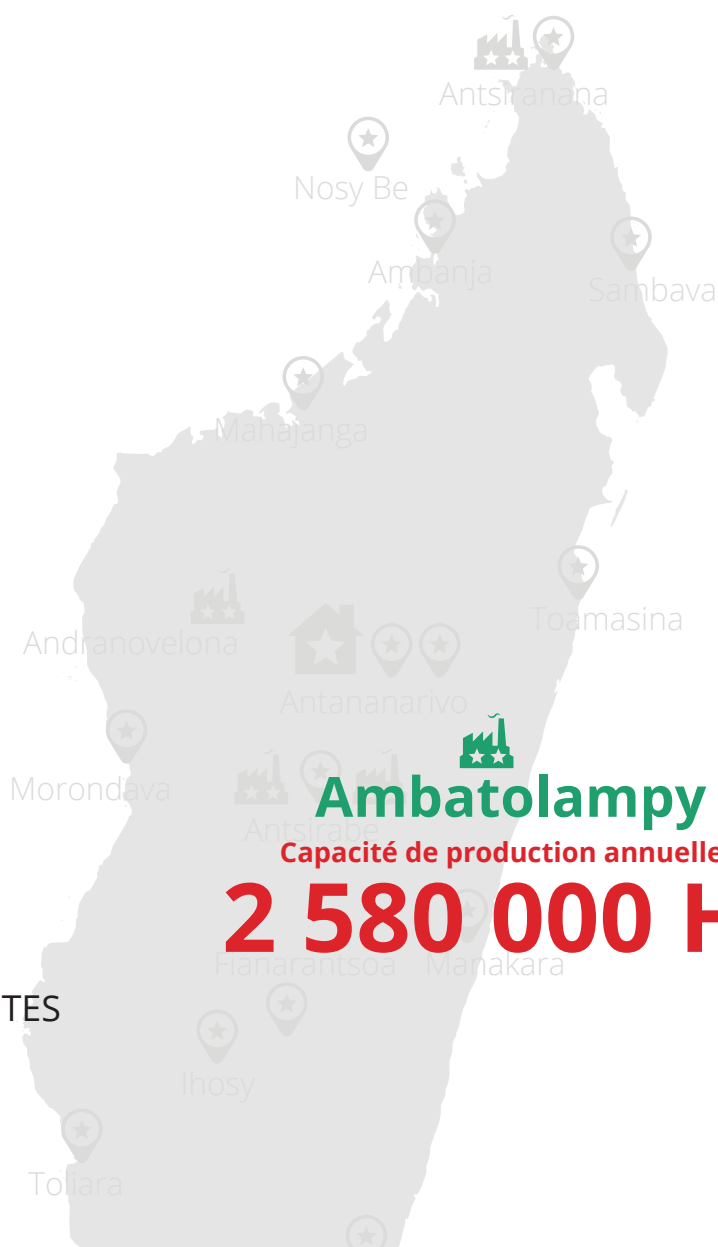
Agences commerciales

# NOS SITES INDUSTRIELS

Usine



- BIÈRES
- PANACHÉS
- BOISSONS GAZEUSES
- BOISSONS ENERGISANTES
- EAU PÉTILLANTE
- ALCOOMIX



**Ambatolampy**

Capacité de production annuelle

**2 580 000 HI**



Brasserie



Antsirabe  
Capacité de production annuelle  
**1 620 000 HI**



■ BIÈRES





  
**Andranovelona**  
Capacité de production annuelle  
**840 000 HI**



■ EAUX DE SOURCE





Usine



# Antsiranana

Capacité de production annuelle

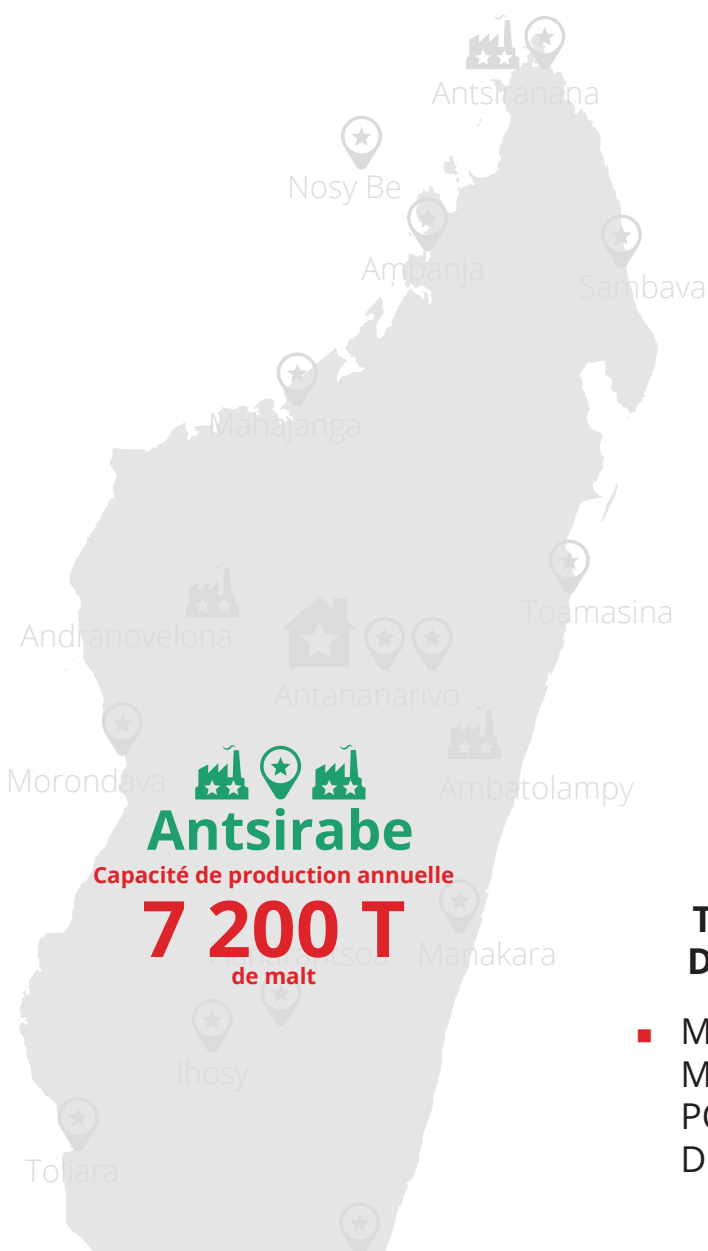
# 1 440 000 HI



- BIÈRES
- PANACHÉS
- BOISSONS GAZEUSES
- EAU PÉTILLANTE



Malto



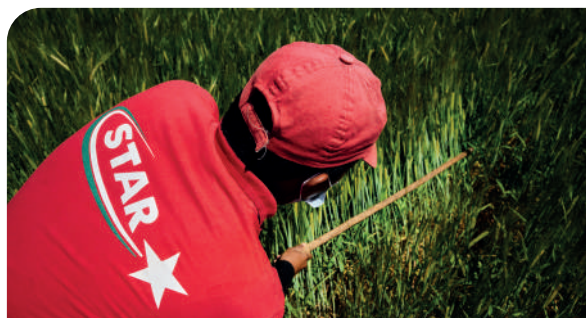
### TRAITEMENT ET TRANSFORMATION DE L'ORGE EN MALT

- MALT ET AUTRES MATIÈRES PREMIÈRES POUR LA PRODUCTION DES BIÈRES



# DE LA TERRE À LA BIÈRE

**100% Maîtrisé. 100% Contrôlé. 100% STAR**



## 2. RÉCOLTE

**6 chantiers** de collecte  
**5 tonnes/ha** de rendement moyen  
**11 500 tonnes** récoltées/an

Une récolte annuelle généreuse et de qualité



## 4. MALTAGE

**6 jours** de transformation en **3 étapes**  
**7 200 tonnes** de malts récoltées/an

Nous maîtrisons chaque étape du maltage pour garantir la fermentation



## 6. CONSOMMATION

**3 500** emplois directs et indirects  
Distribution **nationale** et **internationale**

Chaque bouteille consommée soutient l'économie nationale.



## 1. CULTURE

**2 200** hectares de champs d'orge  
**20 000** paysans contractants  
**Région** : Hautes terres

Nous cultivons localement notre orge avec des agriculteurs malgaches



## 3. QUALITÉ

**25** critères de notation

L'orge récoltée est contrôlée avec rigueur avant transformation



## 5. BRASSAGE

**7 jours** de fermentation  
**100%** brassée à Madagascar

Une bière de qualité brassée localement selon un savoir-faire maîtrisé.



# NOTRE FILIÈRE **PAYSANNAT**

STAR investit dans le développement des communautés rurales à travers un modèle innovant de contrat paysannat. Cette approche transforme les conditions de vie des agriculteurs, en leur garantissant des compléments de revenus et un prix d'achat équitable des matières premières grâce à la culture de contre saison de l'orge.

L'écosystème intégré autour de la culture de l'orge, la production brassicole et la valorisation de la drêche de bière génère un cercle vertueux de développement économique.

- Investissement dans le paysannat local
- Réduction de la pauvreté en milieu rurale
- Contrat paysannat incluant un préfinancement
- Culture de contre saison à cycle court
- Suivi technique et formation des paysans
- Prix d'achat des matières premières garanti
- Assurance sinistre «perte de production»
- Livraison totale de la production
- Valorisation des sous produits

## 03

RÉGIONS D'INTERVENTION



## 20 000

PAYSANS CONTRACTANTS



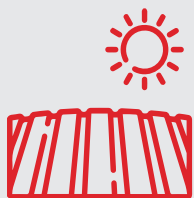
## 31

ZONES DE PRODUCTION



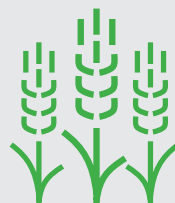
## 11 500

TONNES D'ORGES PAR AN



## 189

TERROIRS D'EMBLAVEMENT



## 2 200

HECTARES DE CHAMPS D'ORGES

## 60%

DE CONSOMMATION DE MATIÈRES PREMIÈRES LOCALES

## 7 200

TONNES DE MALT PRODUITES EN MOYENNE PAR AN



# NOS DÉMARCHES DE CERTIFICATIONS

**Certifications** initiales **ISO 14001** et **ISO 45001** de STAR et de ses filiales, et intégration du système de management QSE **Certification** initiale **FSSC 22000** de l'usine SEMA Andranovelona

Transition vers la version 6 de la norme **FSSC 22000** pour toutes les usines  
Extension du périmètre de **certification** **ISO 14001** et **ISO 45001** sur toutes les activités de STAR (inclusion des agences)

**Renouvellement** de la certification **ISO 9001-ISO 14001-ISO 45001** dans toutes les agences STAR, ainsi que la certification **FSSC 22000 V6** sur l'ensemble des sites STAR

**Certification** initiale **FSSC 22000** de l'usine Andraharo

**Certifications** initiales **FSSC 22000** des usines Antsirabe et Diégo

**Certification** initiale **ISO 9001** de STAR

**Certification** initiale **ISO 9001** de MALTO

Intégration de MALTO dans le périmètre de **certification** **ISO 9001** de STAR

Extension des périmètres de **certification** **FSSC 22000** des usines Antsirabe et Diégo (inclusion des activités liées à la Bière)

**Certification** initiale **FSSC 22000** de l'usine Ambatolampy



# QUALITÉ ET SÉCURITÉ

ASSURER UNE EAU MAÎTRISÉE ET UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR



La qualité de l'eau que nous produisons repose sur un processus d'analyse structuré et rigoureux. À travers un plan de contrôle interne et externe, nous réalisons des prélèvements sur les points critiques de la production, pour y analyser les paramètres

- physico-chimiques
- microbiologiques
- sensorielles

Les résultats sont systématiquement suivis et validés.

Cette démarche s'effectue dans le respect strict des exigences réglementaires locales et internationales. Ceci garantit la **fiabilité et la traçabilité** de nos **produits finis**, ainsi qu'un **suivi rigoureux des risques en amont**.



Parallèlement, la STAR s'engage pleinement dans la vision

## Zéro Accident

Ceci traduit notre conviction profonde que chaque employé doit pouvoir rentrer chez lui sain et sauf chaque jour. Plusieurs initiatives sont déployées pour renforcer notre culture sécurité et faire de cette vision une réalité partagée.

Parce que chaque bouteille que nous produisons doit être une fierté, et jamais le résultat d'un compromis. La responsabilisation individuelle et collective, ainsi qu'un leadership exemplaire à tous les niveaux de l'organisation, sont les piliers de la performance QHSE.



# NOTRE OPTIMISATION D'ÉNERGIE ET DE RESSOURCES

1

Prévention



**278 000**

jeunes plants entretenus en moyenne sur la pépinière Malto chaque année

2

Impacts environnementaux



**+ de 559 000**

arbres plantés par l'ensemble du personnel STAR ces 11 dernières années sur une superficie de 60ha dans toute l'île

3

Production énergétique



**16 575 m<sup>2</sup>**

de surfaces solaires installées sur 7 sites

**41 %**

d'autoconsommation mesurés, confirmant une meilleure efficacité opérationnelle vs électricité classique

4

Economie et coût



**+ de 3 003 kWc**

étaient installés en 2025 sur sept sites, constituant la base du parc solaire de STAR. En 2026, l'ajout de + de 1 986 kWc sur de nouveaux sites renforcera cette capacité, permettant au parc d'atteindre près de 5 MWc et d'accroître l'autonomie énergétique de l'entreprise.

5

Elimination



**+ de 615 986 m<sup>3</sup>**

d'eaux usées traitées sur les stations d'épuration d'eau dans toutes les usines

6

Valorisation matière



**98,26%**

de déchets produits réutilisés, recyclés et traités sur tous les sites (cageot broyé, verre cassé, bidon vide, huile et canette usée, ferrailles, carton et divers emballages)

# NOS ÉTOILES AU QUOTIDIEN

Chaque jour, nos collaborateurs transforment leur expertise en excellence. L'engagement et le savoir-faire des équipes sont le moteur de notre développement et la garantie du succès de la STAR.

+ de  
**1 700**

**COLLABORATEURS DIRECTS**  
passionnés et engagés



**22 000**

**HEURES DE FORMATIONS**  
avec **81 thèmes dispensés**  
au personnel par an



Nouvelles recrues : **146**  
Stagiaire intégré : **208**  
(tout confondu)  
Stagiaire recruté : **40**



**45%**

**DE TAUX DE PROMOTION**  
en interne, soit plus de **100**  
**collaborateurs promus** par an

## **CONVENTION COLLECTIVE**

offrant des **avantages sociaux** étendus au **collaborateur et à sa famille**

# MOMENTS FORTS EN INTERNE

55 ANS DE EAU VIVE



## AFTERWORK THB INDEPENDANCE



## DON DE SANG



## VOEUX 2025



## NOEL EN FAMILLE



# NOS ACTIONS RSE

- Recyclage : **177 000 kg PET collectés** (6,1 M bouteilles)
- **800 collaborateurs** World Clean Up Day
- **30 000 arbres plantés**
- Santé : **7 programmes** soutenus (Compassion Mada, Operation Smile), **4 missions** chirurgicales, **374 consultations**, **288 chirurgies**, **3173 ordonnances**, **2 000+** enfants soignés
- Éducation : **500 élèves** bénéficiaires réhabilitation écoles (Andranovelona, Fihaonana, Tsiafajavona)
- Sécurité alimentaire : 2 barrages irrigant **350 ha** rizières à Tsiafajavona, **20 000+ habitants bénéficiaires**
- Prévention : Sessions santé (octobre rose, novembre bleu, dons de sang, dépistages)





# GESTION DES DÉCHETS



**STAR intensifie ses actions pour une gestion optimisée des déchets**



**Plus de  
43 155 Tonnes**  
de déchets issus de nos sites industriels ont été traités en 2025

**24 000 Tonnes**  
de drêches revalorisées

**2 500 tonnes**  
de verres valorisées

**860 tonnes**  
de casiers broyées et réutilisées

**177 Tonnes**  
de bouteilles en plastique recyclées

# PRIX PIERRE CASTEL & PRIX JEUNES ESPOIRS



## Un rendez-vous annuel majeur dédié à la valorisation de l'entrepreneuriat agricole en Afrique,

organisé en Côte d'Ivoire, au Cameroun, au Burkina Faso, en RD Congo, en Algérie et à Madagascar.



## PRIX PIERRE CASTEL

Soutenir les projets à fort impact pour l'agriculture locale

Ce prix récompense des entrepreneurs développant des solutions agro-tech : outils digitaux, systèmes intelligents, innovations pour une agriculture durable. Lancé en 2017 par le Fonds Pierre Castel, est ouvert à Madagascar depuis 2022, il offre aux jeunes entrepreneurs un accompagnement structurant pour développer et déployer leurs projets.

## PRIX JEUNES ESPOIRS

Accélérer les jeunes talents de l'agro-innovation

Issu du Prix Pierre Castel et organisé avec le GID, il sélectionne le projet le plus prometteur parmi les lauréats nationaux. Il donne accès à un parcours d'accélération intensif, avec formation spécialisée, coaching et soutien à l'industrialisation ou au déploiement du projet.



## À LA CLE POUR LE (LA) LAUREAT(E)



- **Financement du projet, d'une valeur de 25 000 €,** pour favoriser son déploiement.
- **Mentorat & accompagnement technique** par des experts
- **Formations sur mesure** (innovation, gestion, développement)
- **Visibilité nationale et régionale** pour accroître les opportunités
- **Accès à des réseaux professionnels internationaux**

# NOS BÉNÉVOLES AU COEUR DES ACTIONS RSE



# NOS ACTIONS DE SOUTIEN AUX PAYSANS

Chaque année, **STAR investit 150 millions d'ariary** dans des actions sociales à impact pour les paysans et leur famille.



## Infrastructures dans nos zones d'intervention

18 000 foyers bénéficient des infrastructures de base construites par STAR : construction et réhabilitation de routes, ponts, barrages, écoles publiques



## Reboisement communautaire

10 arbres fruitiers par paysan sont distribués lors des campagnes de reboisement





FIEREMENT MALAGASY  
DEPUIS 1953

---



      STAR Madagascar

[star.star-contact@castel-afrique.com](mailto:star.star-contact@castel-afrique.com)  
Andranomahery Rue Docteur Joseph Raseta, Antananarivo  
(+261) 20 23 277 11