



FIEREMENT MALAGASY
DEPUIS 1953



STAR★

SOMMAIRE

- | | | | |
|-----|------------------------------------|-----|---|
| 4. | NOTRE HISTOIRE | 26. | NOTRE RÉSEAU DE DISTRIBUTION |
| 6. | NOTRE UNIVERS | 27. | NOS SUPPORTS LOGISTIQUES |
| 7. | NOS CHIFFRES CLÉS | 30. | NOS DÉMARCHES DE CERTIFICATION |
| 8. | NOS ÉTOILES AU QUOTIDIEN | 31. | NOS AXES D'INTERVENTION RSE |
| 9. | NOS SITES | 32. | NOTRE OPTIMISATION D'ÉNERGIE ET DE RESSOURCES |
| 10. | NOS SITES INDUSTRIELS | 33. | NOTRE GESTION DES DÉCHETS |
| 16. | NOTRE FILIÈRE PAYSANNAT | 34. | NOTRE SOUTIEN A L'ENTREPRENEURIAT MALGACHE |
| 17. | NOS ACTIONS DE SOUTIEN AUX PAYSANS | 35. | NOS ÉVÉNEMENTS PHARES |
| 18. | NOS MARQUES ET RÉFÉRENCES | | |

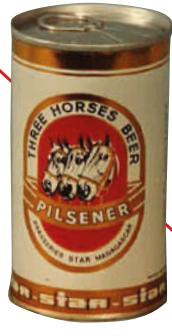
FIÈREMENT MALAGASY DEPUIS 1953



1953

Création de la société STAR :
Société Tananarivienne
d'Articles Réfrigérés par la
société Rochefortaise

1958
Lancement de
la bière **Three
Horses Beer**



1976
Création de Malto,
première malterie à
Madagascar

1997

Démarrage de la
production de boissons
gazeuses à Andraharo



1970

Lancement d'Eau Vive,
embouteillée à
Andranovelona



Certification **ISO 9001-2015**
des Brasseries STAR Madagascar

2015

2024
Extension de la certification
ISO 9001 - ISO 14 001 -
ISO 45 001 sur toutes les
agences STAR



2014

Intégration de la Nouvelle
Brasserie de Madagascar
(NBM) Ambatolampy



Affiliation de STAR
au groupe Castel,
groupe n°1 des
ventes de bières
et de boissons
gazeuses en Afrique
francophone



2012
Lancement
de boissons
énergisantes



2013
Certification **FSSC 22 000**
des usines Antsirabe,
Andraharo et de Diégo

2021

Produits STAR labellisés
«Malagasy Ny Antsika»
par le Syndicat des Industries
de Madagascar

2024

NOTRE UNIVERS

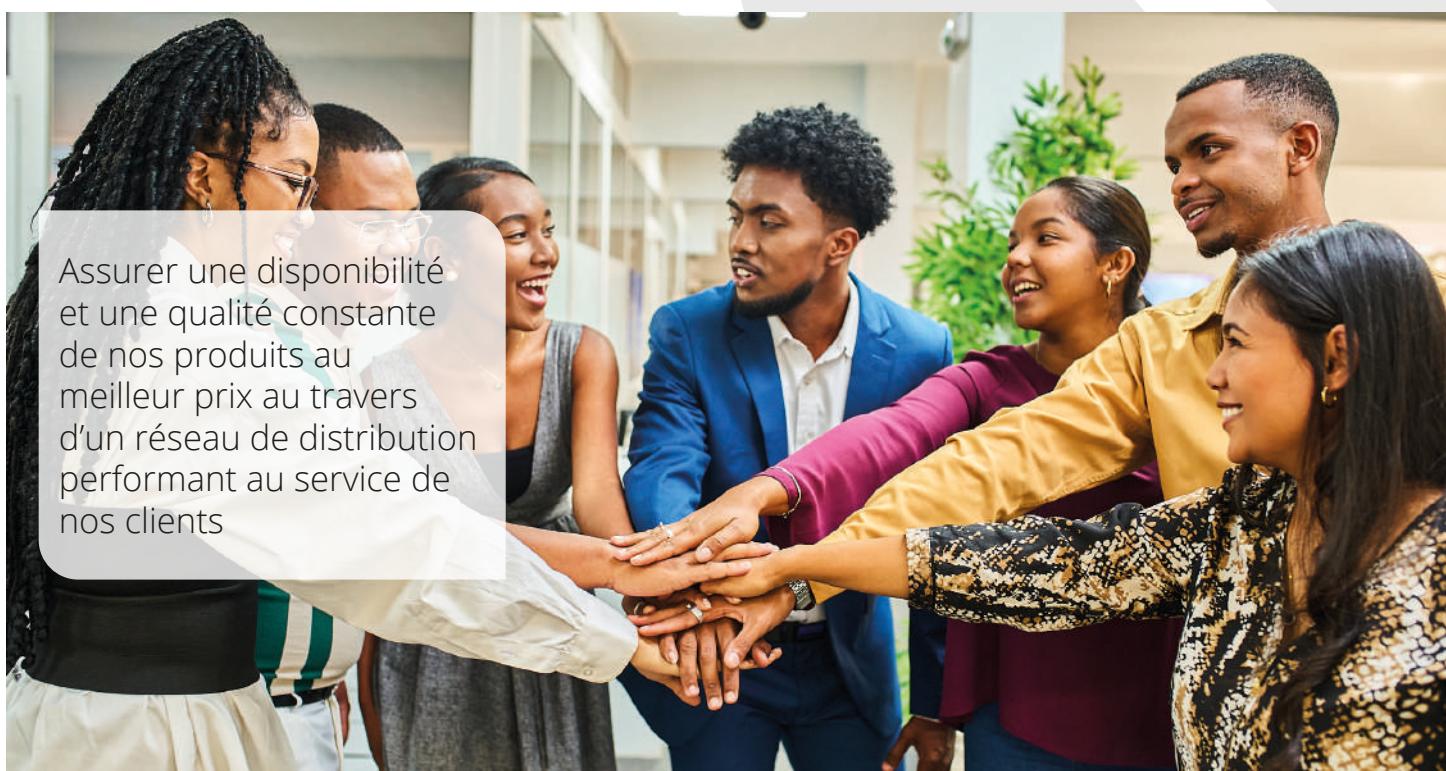
VISION



MISSION



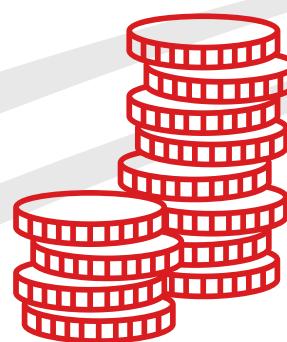
VALEUR



STAR, EN QUELQUES CHIFFRES

370

Milliards d'Ariary
aux caisses d'état



1

Milliard d'Ariary
par an pour les
actions RSE

540

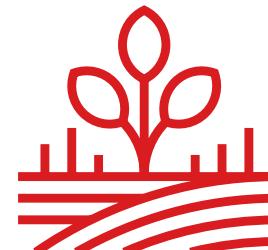
Millions de bouteilles
en moyenne produites
par nos usines/an

*société anonyme créée
en 1953, filiale du groupe
Castel depuis 2011*



3 375

Emplois directs et indirects



9 600

tonnes d'orges
collectées par an

18 000

paysans contractants



05

usines et

15

agences

NOS ÉTOILES AU QUOTIDIEN

Chaque jour, nos collaborateurs transforment leur expertise en excellence. L'engagement et le savoir-faire des équipes sont le moteur de notre développement et la garantie du succès de la STAR.

+1700

COLLABORATEURS DIRECTS
passionnés et engagés



18 000

HEURES DE FORMATIONS
avec **90 thèmes dispensés**
au personnel par an



250
millions d'ariary

pour l'appui au programme scolaire annuel : **dotation de bourses, construction d'écoles et distribution de kits scolaire**

47,5%

DE TAUX DE PROMOTION
en interne, soit plus de **100**
collaborateurs promus par an

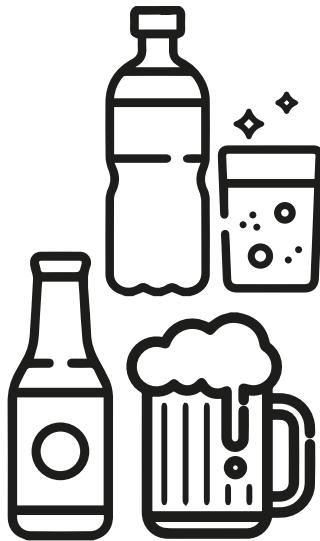
CONVENTION COLLECTIVE
offrant des **avantages sociaux**
étendus au **collaborateur et à sa famille**

NOS SITES

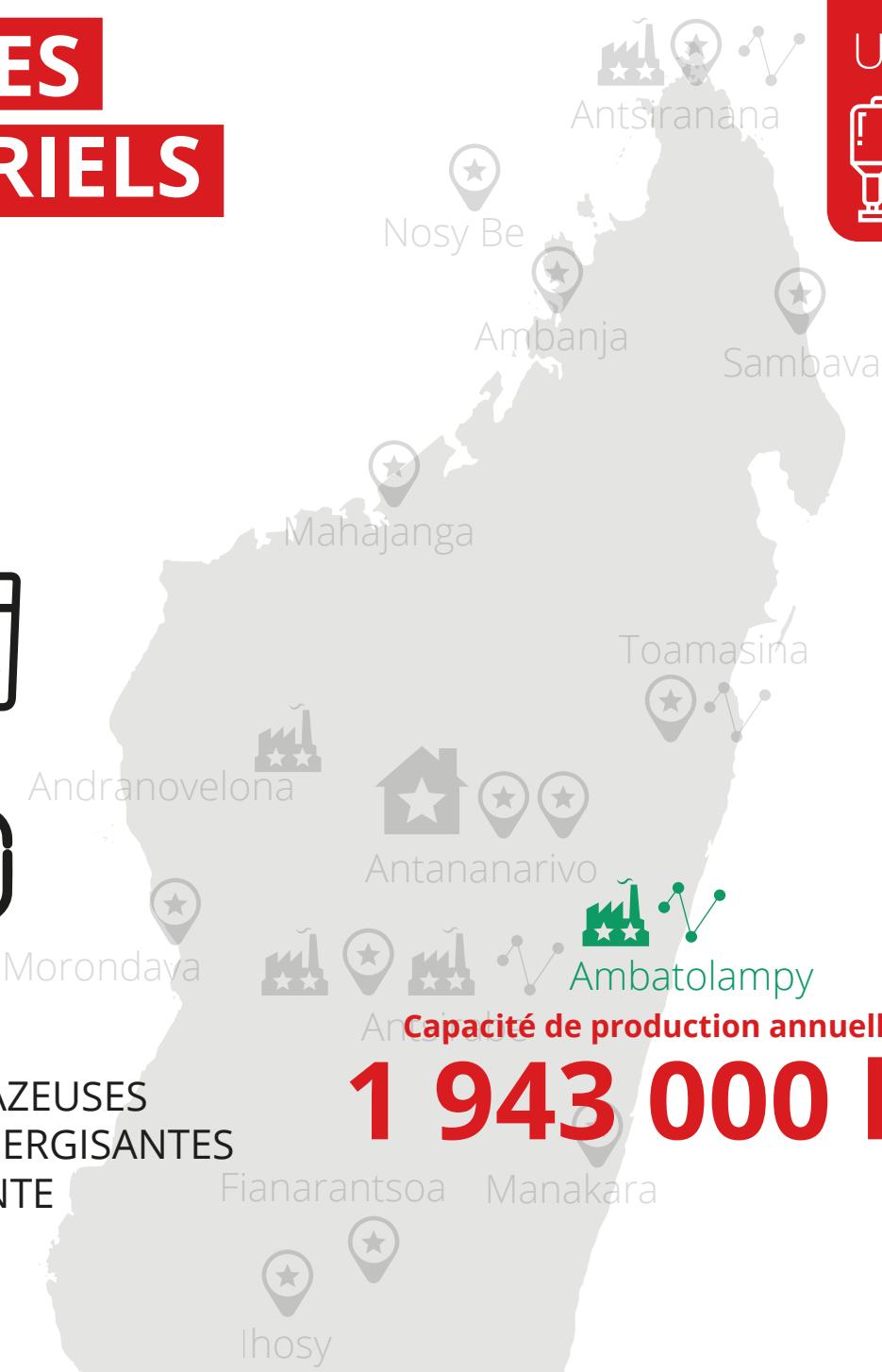


NOS SITES INDUSTRIELS

Usine



- BIÈRES
- PANACHÉS
- BOISSONS GAZEUSES
- BOISSONS ENERGISANTES
- EAU PÉTILLANTE
- ALCOOMIX



Capacité de production annuelle
1 943 000 hl





■ BIÈRES



Usine



Andranovelona

Capacité de production annuelle

773 000 hl

Morondava

Tananaivo

Ambatolampy

Antsirabe

Manakara

Fianarantsoa

Ihosy

Toliara

Nosy Be

Antsiranana

Ambohijanahibe

Ambohijanahibe

Sambava

Mahajanga

Toamasina



■ EAUX DE SOURCE





Antsiranana

Usine



Capacité de production annuelle

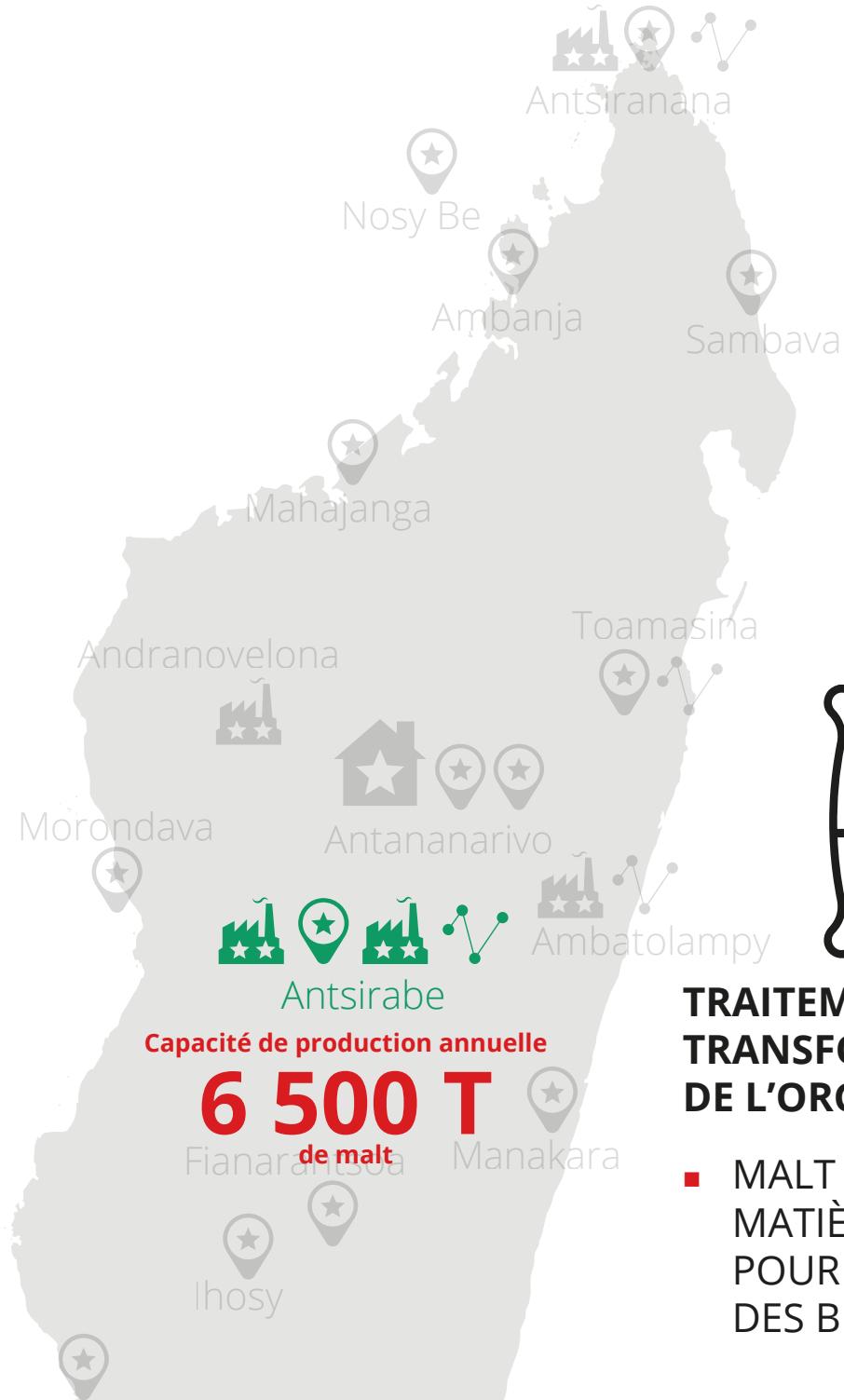
958 000 hl



- BIÈRES
- PANACHÉS
- BOISSONS GAZEUSES
- EAU PÉTILLANTE



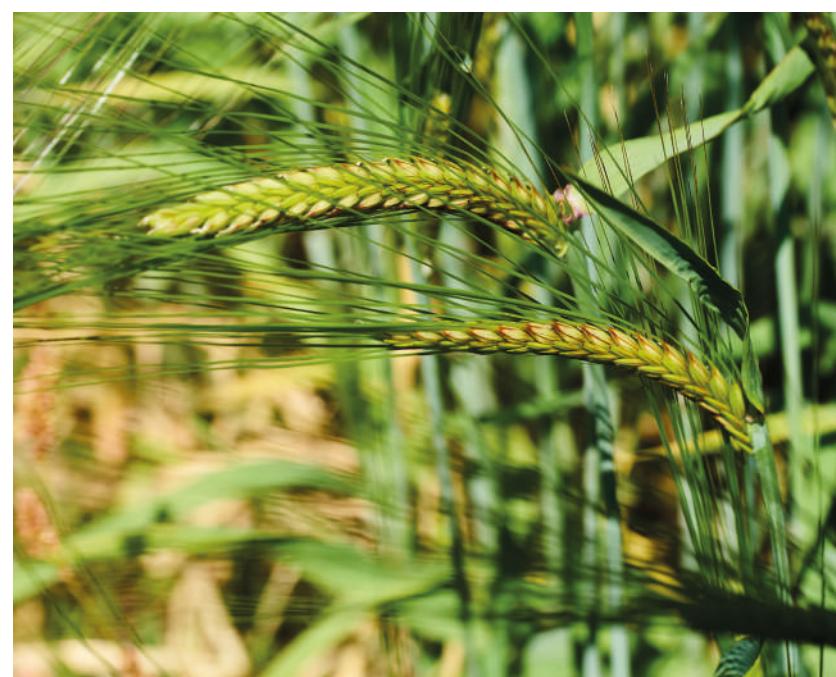
Malto



TRAITEMENT ET TRANSFORMATION DE L'ORGE EN MALT

- MALT ET AUTRES
MATIÈRES PREMIÈRES
POUR LA PRODUCTION
DES BIÈRES





NOTRE FILIÈRE PAYSANNAT

STAR investit dans le développement des communautés rurales à travers un modèle innovant de contrat paysannat. Cette approche transforme les conditions de vie des agriculteurs, en leur garantissant des compléments de revenus et un prix d'achat équitable des matières premières grâce à la culture de contre saison de l'orge.

L'écosystème intégré autour de la culture de l'orge, la production brassicole et la valorisation de la drêche de bière génère un cercle vertueux de développement économique.

- Investissement dans le paysannat local
- Réduction de la pauvreté en milieu rural
- Contrat paysannat incluant un préfinancement
- Culture de contre saison à cycle court
- Suivi technique et formation des paysans

- Prix d'achat des matières premières garanti
- Assurance sinistre «perte de production»
- Livraison totale de la production
- Valorisation des sous produits

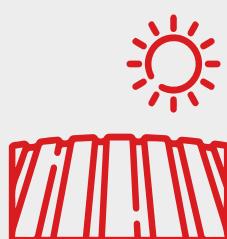
03

RÉGIONS D'INTERVENTION



31

ZONES DE PRODUCTION



189

TERROIRS D'EMBLAVEMENT

60%

DE CONSOMMATION DE MATIÈRES PREMIÈRES LOCALES

18 000

PAYSANS CONTRACTANTS



9 600

TONNES D'ORGES PAR AN



1 800

HECTARES DE CHAMPS D'ORGES



6 500

TONNES DE MALT PRODUITES EN MOYENNE PAR AN



NOS ACTIONS DE SOUTIEN AUX PAYSANS

Chaque année, **STAR investit 150 millions d'ariary** dans des actions sociales à impact pour les paysans et leur famille.



Infrastructures dans nos zones d'intervention

18 000 foyers bénéficient des infrastructures de base construites par STAR : construction et réhabilitation de routes, ponts, barrages, écoles publiques



Reboisement communautaire

10 arbres fruitiers par paysan sont distribués lors des campagnes de reboisement



NOS MARQUES ET RÉFÉRENCES

NOS BIÈRES



THB

DISPONIBLE à
L'INTERNATIONAL

Soa ny fiarahantsika !

Bière blonde

taux d'alcool: 5,4 %

bouteille en verre 65 cl, 50 cl, canette 50 cl, 33 cl, pression (fût de 20 l)

- **THB**, la bière iconique de Madagascar **depuis 1958**, symbole vivant de convivialité et de **Fihavanana**.
- Bien plus qu'une bière, c'est une **LOVE MARK**, un repère émotionnel au cœur des traditions et des rencontres.
- **THB**, c'est le goût du lien, du partage, de ce qui **nous unit**.



QUEEN'S

Bière blonde

taux d'alcool: 4,7 %

bouteille en verre 65 cl et 33 cl

- **Queen's** est la bière légère, désaltérante et sans amertume.
- Elle est commercialisée **depuis 27 ans** à Madagascar. **Queen's** apporte une touche et une **ambiance tropicale** à ses consommateurs.
- Très appréciée dans les régions ensoleillées, **Queen's** est la bière **la moins chère** du marché.



GOLD 8

Bière ambrée

Taux d'alcool **8 %**

bouteille en verre et canette 50 cl

- La **GOLD 8%** est une bière **audacieuse** qui défie les conventions.
- **Plus intense**, avec une **amertume marquée** et une **richesse de saveurs** qui en fait une expérience inoubliable.
- Pour les amateurs de **sensations fortes**, elle est le compagnon idéal des **soirées mémorables**



GOLD BLONDE

Bière blonde

Taux d'alcool **6,5 %**

bouteille en verre 33 cl, 50 cl, 65 cl, canette 50 cl

- La **GOLD Blonde** est une invitation à l'**élégance**.
- Avec sa **légère amertume** et sa mousse soyeuse, elle séduit par son **équilibre parfait**.
- Un **goût raffiné** qui révèle toute la richesse du malt et du houblon, pour ceux qui apprécient la **finesse** dans chaque gorgée.



GOLD BLANCHE

Bière blonde

taux d'alcool: **5 %**

bouteille en verre 65 cl, 50 cl, canette 50 cl, 33 cl, pression (fût de 20 l)

- La **GOLD Blanche** est un souffle frais, un goût doux et **fruité** qui caresse le palais.
- Sa **légèreté** et ses **notes d'agrumes** apportent une sensation de **fraîcheur** unique, idéale pour les moments de **détente**.
- Elle est l'expression parfaite d'un **plaisir** naturel et **raffiné**, à savourer sans modération.



FRESH

Bière panaché

taux d'alcool: **- de 1 %**

bouteille en verre 65 cl

- Né sous le soleil de Madagascar, **FRESH** est bien plus qu'un **panaché**, c'est une invitation à **savourer l'instant**.
- Premier panaché fabriqué à Madagascar **depuis 1990**, elle incarne la **douceur de vivre** et la **liberté d'être soi, sans compromis**.
- **Légère** comme une brise d'été, **rafraîchissante** et délicatement **pétillante**, **FRESH** célèbre les âmes libres, les esprits légers, et les cœurs qui osent



BEAUFORT

Bière blonde aux notes légèrement houblonnées

taux d'alcool: **5 %**

bouteille en verre 33 cl et canette 50 cl

- **Beaufort**, l'élégance brassée par Star **depuis 2019**, incarne la **fraîcheur** ultime et le **raffinement** à l'état pur.
- Bière premium au **rayonnement international**, elle est le symbole d'un **luxe** discret, d'une **réussite** assumée, d'un **style de vie** raffiné.
- Avec **Beaufort**, vous buvez au cœur de la fraîcheur... et à la **hauteur de vos ambitions**.



NOS EAUX DE SOURCES ET EAUX GAZEUSES



EAU VIVE

EAU VIVE, si pure, si nature.

Eau de source naturelle

bouteille en PET 150 cl et 50 cl

- Eau Vive - Présente depuis toujours, essentielle pour demain
- Eau Vive est l'eau **N°1 à Madagascar**, la référence en qualité et pureté.
- **Puisée à la montagne d'Andranovelona**, elle incarne une fraîcheur authentique
- **Intemporelle et authentique**, elle traverse les générations, apportant **confiance, fraîcheur et simplicité** essentielle.
- De l'enfance aux grands moments de la vie, Eau Vive c'est l'eau qui accompagne chaque étape du quotidien des Malgaches, offrant pureté et fraîcheur à chaque instant

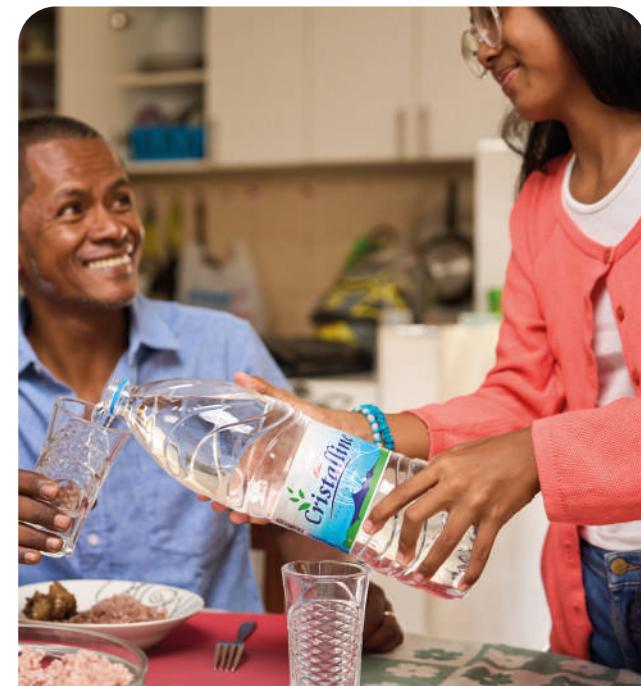


CRISTALLINE

Eau de source naturelle

bouteille en PET 100 cl et 200 cl

- **Puisée au cœur de la nature,**
- Cristalline est l'**eau de source naturelle** qui accompagne la famille à chaque moment de la journée.
- **Accessible à tous**, elle apporte la **vitalité** au quotidien, nourrie par une source **naturellement équilibrée** et **rigoureusement contrôlée**.



CRISTAL

Eau gazeuse

bouteille en verre de 30 cl et 50 cl et PET 150 cl

- Cristal l'**eau gazeuse** qui évoque l'**image du luxe** et du **raffinement**. Présente **sur le marché depuis plus de 32 ans**, elle nous accompagne à chaque instant suivant nos besoins et demandes.
- Actuellement **disponible** en bouteilles en verre et en plastique **dans tout Madagascar**.



NOS ALCOOMIX

BOOSTER TORNADO

BOOSTER APPEL MIX



Pétillant alcoolisé

taux d'alcool: **5,6 et 9 %**
bouteille en verre 50 cl

- Pour plus de fun et du plaisir lors des fêtes et autres occasions, Booster est le cocktail léger et pétillant idéal pour booster vos sensations.
- Commercialisée depuis 2018, la gamme Booster se compose actuellement d'Apple Mix et de Tornado.
- Disponible sur l'ensemble du territoire malgache en bouteille en verre de 50cl.



RACINES

Nos Racines, Notre Avenir.

Cocktail alcoolisé

taux d'alcool: **9 %**
bouteille en verre 50 cl

- Né du mariage audacieux entre cola, artemesia et orange amère, RACINES est le cocktail qui fait vibrer les sens.
- Pensé pour les moments à deux, il ravive les liens, éveille les envies et accompagne les instants complices.
- Des traditions festives aux soirées en couple, RACINES célèbre l'amour, l'héritage et l'intensité de chaque instant.



NOS BOISSONS GAZEUSES

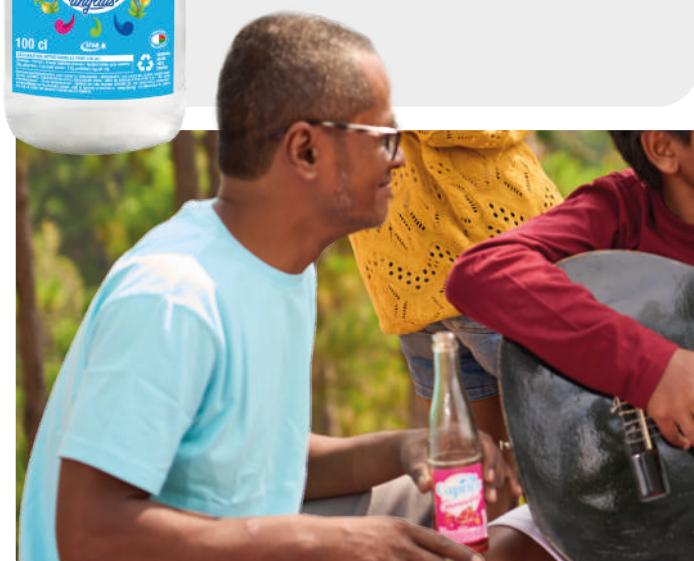
Caprice

Boisson gazeuse sucrée
Caprice Bonbon anglais, Orange, Grenadine, Pomme, Ananas

bouteille en verre 30cl et 100cl; en PET 50cl et 150 cl

DISPONIBLE à l'INTERNATIONAL

- Actuellement disponible en 05 parfums, dont Bonbon Anglais, Orange, Grenadine, Pomme et Ananas. La gamme Caprice peut être visible et consommée dans tout Madagascar dans des bouteilles en verre ou en plastique.



- Caprice, la boisson gazeuse que les Malgaches ont choisi comme numéro un à Madagascar.
- Depuis plus de 70 ans, elle nous accompagne dans notre vie quotidienne.
- A tout moment, que ce soit pour les fêtes, les anniversaires ou même les moments difficiles, Caprice est là pour nous adoucir la vie.

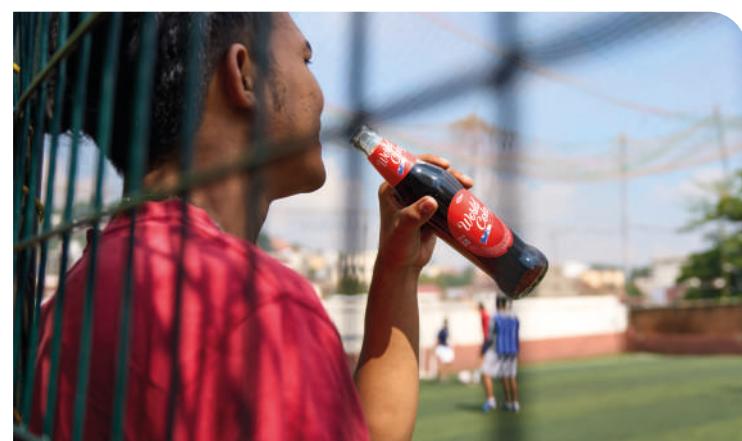


WOCO - Le goût qui rafraîchit l'instant

Boisson gazeuse cola

bouteille en verre 30cl et 100cl; en PET 50cl et 150 cl

- WOCO te fait plonger dans un univers urbain où chaque gorgée pétillante te surprend.
- Avec son style frais et moderne, elle s'intègre naturellement aux univers de la musique, de la danse et des fast-foods.
- Son goût cola légèrement sucré et rafraîchissant ajoute une touche unique à chaque moment. Jeune, audacieuse et pleine de vie.



NOS BOISSONS GAZEUSES



Boisson gazeuse sucrée

bouteille en verre 30 cl et 100 cl

- Youzou est la boisson gazeuse, aux arômes naturels de citron. Lancée en 2022, elle est idéale pour se rafraîchir et se désaltérer à tout moment
- Disponible en bouteilles en verre dans certaines villes de Madagascar



TONIC



Tonic et surprenant !

Boisson gazeuse

bouteille en verre 30 cl et 100 cl

- TONIC, la boisson gazeuse légère pensée pour les adultes et jeunes adultes qui veulent du goût sans en faire trop.
- En cocktail, en coupage ou juste pour se poser, elle suit les rythmes et rafraîchit sans saturer.



NOTRE BOISSON ÉNERGISANTE



Boisson énergisante

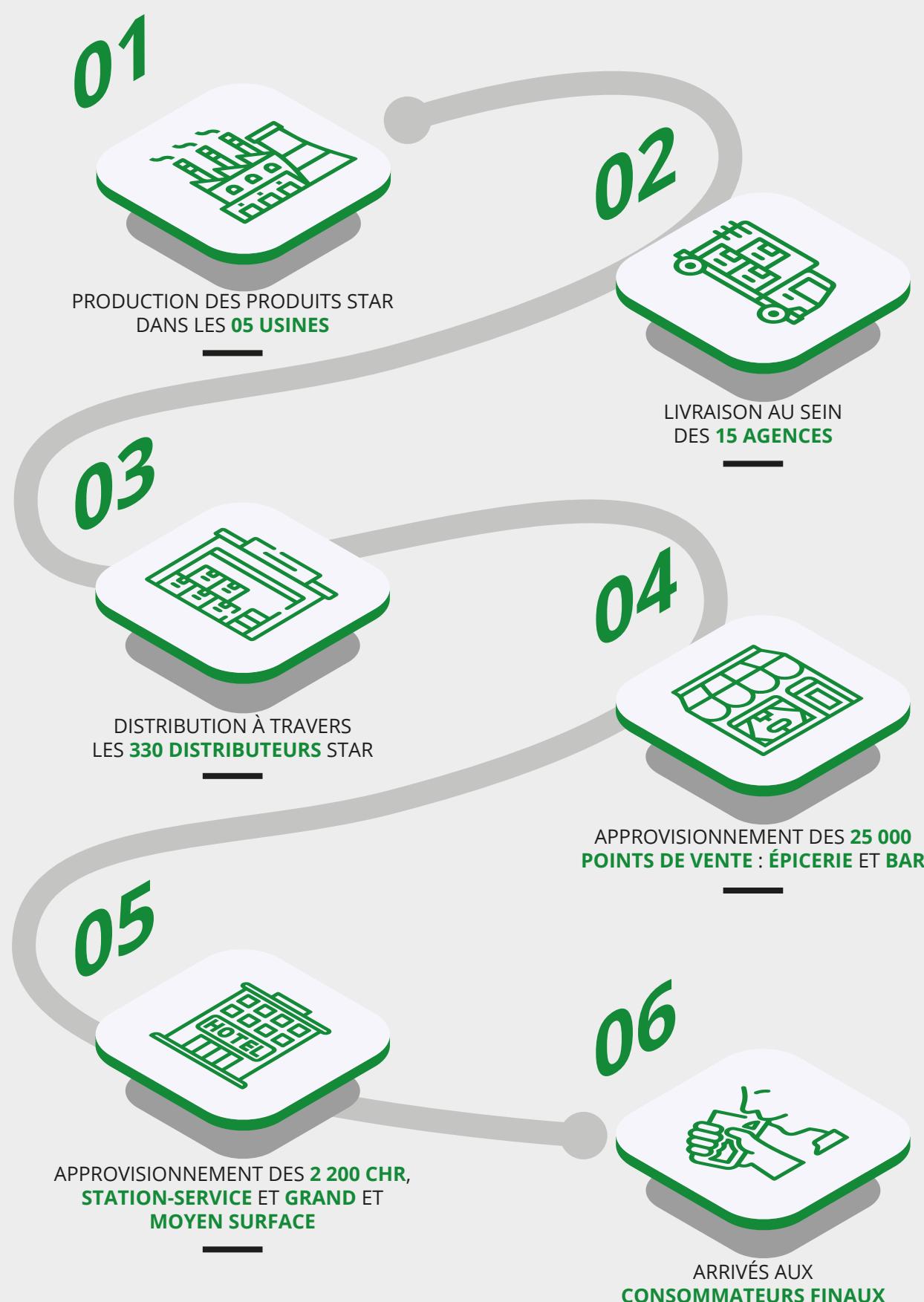
à base de vitamines C, B3, B6, B12, B5, caféine, ginseng, taurine
bouteille en verre 30 cl et en PET 35 cl

- Lancée en 2012, XXL est la boisson énergisante qui nous accompagne dans les moments nécessitant un effort physique, de l'endurance, de la concentration; ou pour la conduite, en nous donnant un bon coup de boost !
- C'est petit mais c'est puissant, XXL est disponible en bouteille en verre de 33 cl et en bouteille en plastique de 35 cl dans tout Madagascar



NOS RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

STAR s'appuie sur un **réseau riche** de plus de **27 500 grossistes** et **points de vente partenaires**, répartis sur l'**ensemble du territoire national**. Cette force de distribution permet à nos clients de la **disponibilité** et la **proximité** des **marques préférées des Malgaches**.



NOS SUPPORTS LOGISTIQUES



Plus de 540 véhicules
au service de nos clients

220

camions

assurant l'approvisionnement des zones nord, sud, centre, ouest et est

130

véhicules légers

au service de l'activité des collaborateurs

180

motos

au service de l'activité commerciale



04 antennes logistiques

implantées à **Diégo, Ambatolampy, Antsirabe, Tamatave**;
assurant la gestion et le pilotage des camions



10 millions

de Km parcourus chaque année pour garantir la disponibilité de nos produits auprès des consommateurs

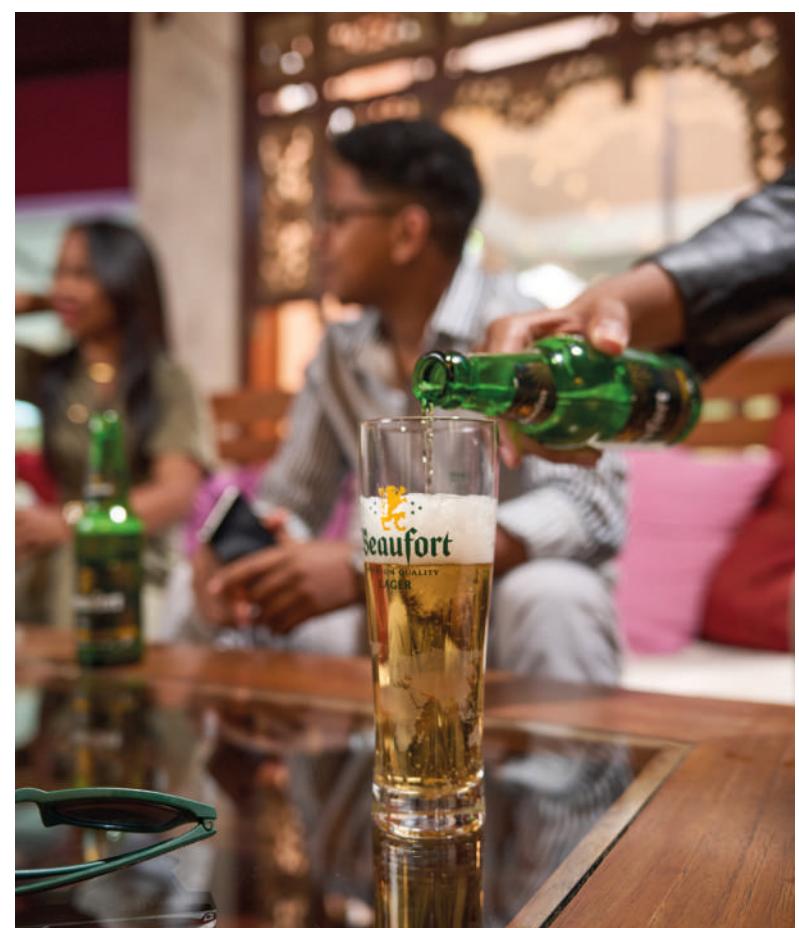


540 millions

de bouteilles en moyenne transportées par an dans toute l'île





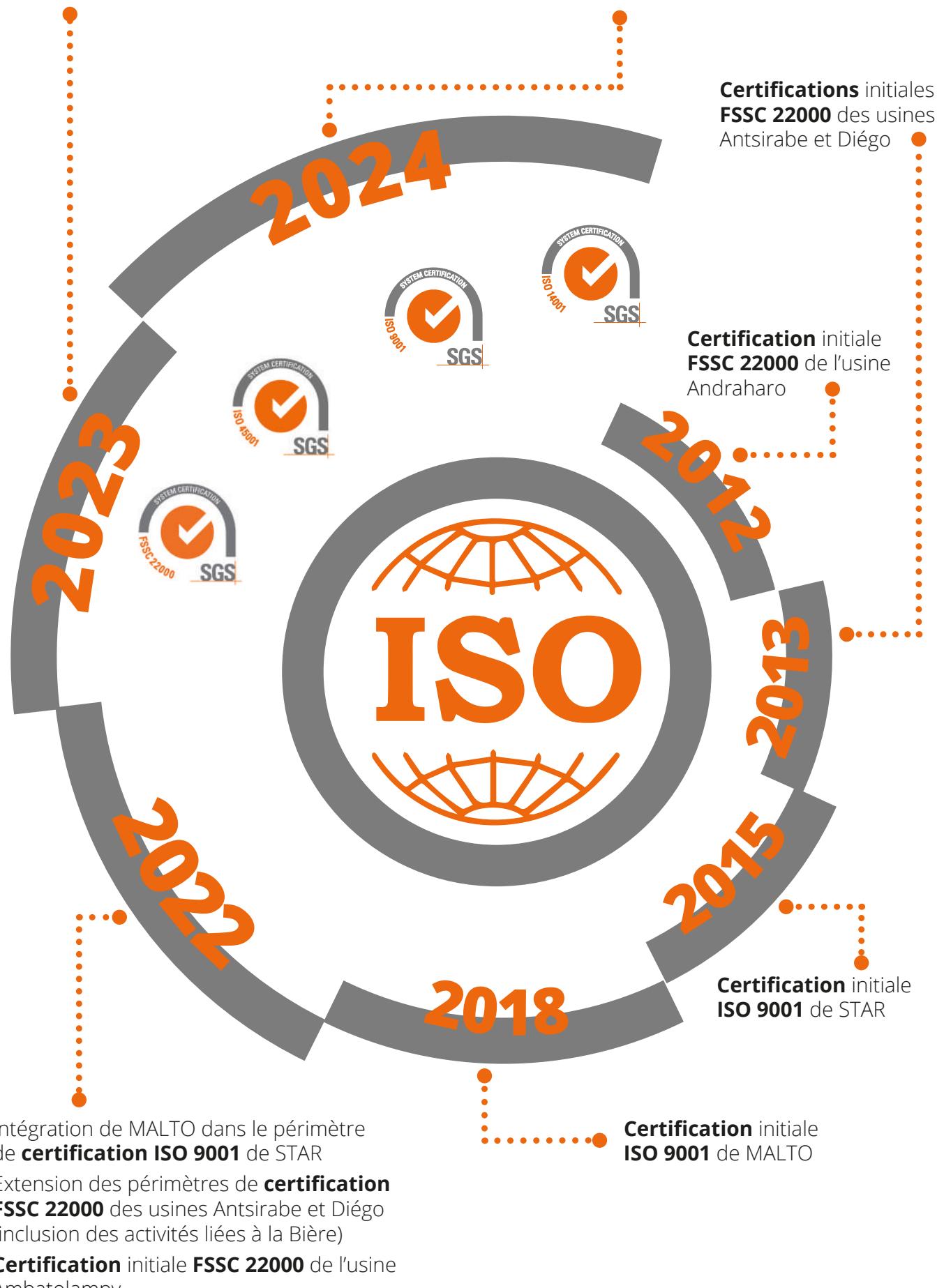


NOS DÉMARCHES DE CERTIFICATIONS

Certifications initiales **ISO 14001** et **ISO 45001** de STAR et de ses filiales, et intégration du système de management QSE

Certification initiale **FSSC 22000** de l'usine SEMA Andranovelona

Transition vers la version 6 de la norme **FSSC 22000** pour toutes les usines
Extension du périmètre de **certification ISO 14001** et **ISO 45001** sur toutes les activités de STAR (inclusion des agences)



NOS AXES D'INTERVENTION RSE



NOTRE ENGAGEMENT RSE

La démarche RSE de STAR vise à minimiser son empreinte environnementale, tout en générant des activités à forte valeur ajoutée partagées avec les communautés locales. STAR favorise l'emploi, le développement économique territorial et le soutien aux communautés.



NOS OBJECTIFS PRIORITAIRES

- Assurer la sécurité et le bien-être au travail des collaborateurs
- Encourager le volontariat interne lors des actions RSE
- Production responsable respectant les enjeux environnementaux et sociaux de notre secteur d'activité
- Privilégier les actions à fort impact sur les communautés voisines de nos exploitations

EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS

+90 actions RSE menées annuellement :

- Interventions d'urgence en cas de sinistre
- Dotations de kits scolaires
- Sensibilisations dans les écoles avec Kopakelatra
- Réhabilitation ou construction d'infrastructures communautaires

+150 000 bénéficiaires en moyenne chaque année

Une dizaine de partenariats solides par pilier d'action

- Environnement
- Social (éducation, soutien à l'entreprenariat agricole, santé)



NOTRE OPTIMISATION D'ÉNERGIE ET DE RESSOURCES

1

Prévention



300 000

jeunes plants entretenus en moyenne sur la pépinière Malto chaque année

2

Impacts environnementaux



+ de 365 000

arbres plantés par l'ensemble du personnel STAR ces 10 dernières années sur une superficie de 60ha dans toute l'île

3

Production énergétique



+ de 18 000 m²

de parcs solaires installés sur nos sites industriels

4

Economie et coût



+ de 2 500 000 kWh

d'énergie solaire consommées sur les trois usines (Andranovelona, Ambatolampy et Diégo) afin d'optimiser les ressources électriques utilisées

5

Elimination



+ de 777 000 m³

d'eaux usées traitées sur les stations d'épuration d'eau dans toutes les usines

6

Valorisation matière



73%

de déchets produits réutilisés, recyclés et traités sur tous les sites (cageot broyé, verre cassé, bidon vide, huile et canette usée, ferrailles, carton et divers emballages)

7

L'empreinte carbone de la STAR



100 051,09 tCO2e

GESTION DES DÉCHETS



STAR intensifie ses actions pour une gestion optimisée des déchets



Plus de

777 000 m³

d'eaux usées traitées efficacement par nos Stations d'Epuration d'Eau

37 000 tonnes

de déchets issus de nos sites industriels ont été traités en 2024

24 000 Tonnes

de drêches revalorisées

2 000 tonnes

de verres valorisées

300 tonnes

de casiers broyées et réutilisées

91 Tonnes

de bouteilles en plastique recyclées



PRIX PIERRE CASTEL



Un rendez-vous annuel dédié à la valorisation de l'entrepreneuriat agricole en Afrique, organisé en Côte d'Ivoire, au Cameroun, au Burkina Faso, en RD Congo, en Algérie et à Madagascar.



Soutenir une agriculture durable et responsable

Le Prix Pierre Castel est un concours régional qui valorise et soutient les jeunes entrepreneurs engagés dans des projets agricoles innovants, intégrant les technologies au service d'une agriculture durable. Lancé en 2017 par le Fonds

Pierre Castel, il est ouvert à Madagascar depuis 2022, offrant aux talents locaux une opportunité unique de renforcement de capacités, de visibilité et de soutien financier. En tant que filiale du Groupe Castel, STAR s'engage activement dans ce programme pour accompagner le développement du secteur agricole malgache, véritable levier de croissance inclusive et de souveraineté alimentaire.



Chaque année, dans chacun des six pays participants :

Des récompenses à la hauteur des ambitions : les lauréats bénéficient d'un financement, d'un programme de coaching personnalisé, d'un parrainage, ainsi que de formations sur mesure.

Des projets à fort impact territorial

Les candidatures sont évaluées selon leur capacité à :

- Nourrir les territoires
- Préserver les écosystèmes
- Favoriser l'autonomisation des jeunes et des femmes
- Créer de la valeur locale



NOS BÉNÉVOLES AU COEUR DES ACTIONS RSE



NOS ÉVÈNEMENTS PHARES



+10 000

personnes réunies hebdomadairement lors des:

**Alarobia Manalazy, Zoma
Manifika, Asabotsy Mifankahita,
Miaka-bokatra, divers festivals**

+1 000 000

de personnes rassemblées autour des événements STAR chaque année:

**STAR TOUR (Pâques, Tana,
Oktoberfest), Camion
Tour, Tournée STAR Mifety**

Tous les personnels STAR
sensibilisés autour des grands évènements sur l'environnement en interne:
World clean up day avec KOPAKELATRA, **Tanànako madio, Lunch and Learn, Tour du quartier**

+1 300

bénévoles, collaborateurs ayant pris part aux actions déployées en interne:

08 mars, Don de sang, Octobre Rose, Novembre bleu









FIEREMENT MALAGASY
DEPUIS 1953



      STAR Madagascar

star.star-contact@castel-afrique.com
Andranomahery Rue Docteur Joseph Raseta, Antananarivo
(+261) 20 23 277 11