



FIEREMENT MALAGASY
DEPUIS 1953



SOMMAIRE

4.

NOTRE HISTOIRE

6.

NOTRE UNIVERS

7.

NOS CHIFFRES CLÉS

8.

NOS ÉTOILES AU QUOTIDIEN

9.

NOS SITES

10.

NOS SITES INDUSTRIELS

16.

NOTRE FILIÈRE PAYSANNAT

17.

**NOS ACTIONS DE SOUTIEN
AUX PAYSANS**

18.

NOS MARQUES ET RÉFÉRENCES

26.

NOTRE RÉSEAU DE DISTRIBUTION

27.

NOS SUPPORTS LOGISTIQUES

30.

**NOS DÉMARCHES DE
CERTIFICATION**

31.

NOS AXES D'INTERVENTION RSE

32.

**NOTRE OPTIMISATION D'ÉNERGIE
ET DE RESSOURCES**

33.

NOTRE GESTION DES DÉCHETS

34.

**NOTRE SOUTIEN A
L'ENTREPRENEURIAT MALGACHE**

35.

NOS ÉVÉNEMENTS PHARES

FIÈREMENT MALAGASY DEPUIS 1953



Création de Malto,
première malterie à
Madagascar

1976

1997

Démarrage de la
production de boissons
gazeuses à Andraharo



1953

Création de la société STAR :
Société Tananarivienne
d'Articles Réfrigérés par la
société Rochefortaise

1958

Lancement de
la bière **Three
Horses Beer**



1970

Lancement d'Eau Vive,
embouteillée à
Andranovelona



Certification **ISO 9001-2015**
des Brasseries STAR Madagascar

2015



2024

Extension de la certification
**ISO 9001 - ISO 14 001 -
ISO 45 001** sur toutes les
agences STAR



2021

Produits STAR labellisés
«**Malagasy Ny Antsika**»
par le Syndicat des Industries
de Madagascar

2014

Intégration de la Nouvelle
Brasserie de Madagascar
(NBM) Ambatolampy



2011

Affiliation de STAR
au groupe Castel,
groupe n°1 des
ventes de bières
et de boissons
gazeuses en Afrique
francophone



2013

Certification **FSSC 22 000**
des usines Antsirabe,
Andraharo et de Diégo




2012

Lancement
de boissons
énergisantes




NOTRE UNIVERS

VISION




Être leader régional dans la production et distribution de boissons alimentaires dans le cadre d'une organisation moderne, performante, rentable et citoyenne

MISSION

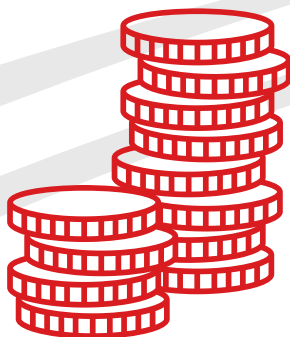
- 
- Respect et considération
 - Culture du client
 - Création de valeur à long terme

VALEUR



Assurer une disponibilité et une qualité constante de nos produits au meilleur prix au travers d'un réseau de distribution performant au service de nos clients

STAR, EN QUELQUES CHIFFRES



370

Milliards d'Ariary
aux caisses d'état

1

Milliard d'Ariary
par an pour les
actions RSE

540

Millions de bouteilles
en moyenne produites
par nos usines/an

*société anonyme créée
en 1953, filiale du groupe
Castel depuis 2011*



3 375

Emplois directs et indirects



18 000

paysans contractants



9 600

tonnes d'orges
collectées par an



05

usines et

15

agences

NOS ÉTOILES AU QUOTIDIEN

Chaque jour, nos collaborateurs transforment leur expertise en excellence. L'engagement et le savoir-faire des équipes sont le moteur de notre développement et la garantie du succès de la STAR.

+1700

COLLABORATEURS DIRECTS
passionnés et engagés



18 000

HEURES DE FORMATIONS
avec **90 thèmes dispensés**
au personnel par an



250

millions d'ariary

pour l'appui au programme scolaire annuel : **dotation de bourses, construction d'écoles et distribution de kits scolaire**



47,5%

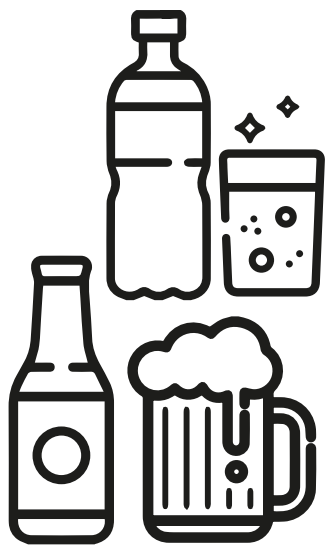
DE TAUX DE PROMOTION
en interne, soit plus de **100 collaborateurs promus** par an

CONVENTION COLLECTIVE
offrant des **avantages sociaux**
étendus au **collaborateur et à sa famille**

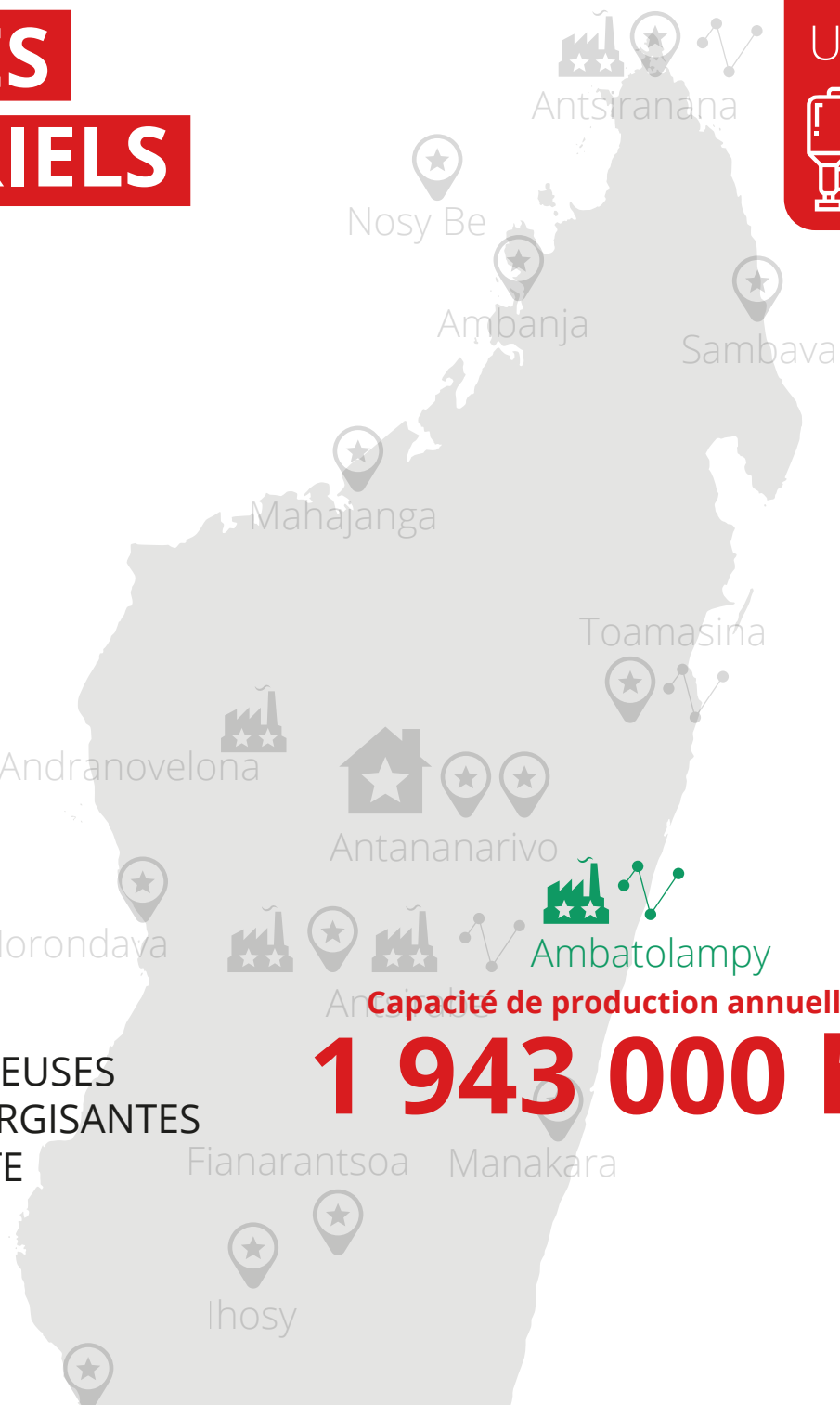
NOS SITES



NOS SITES INDUSTRIELS

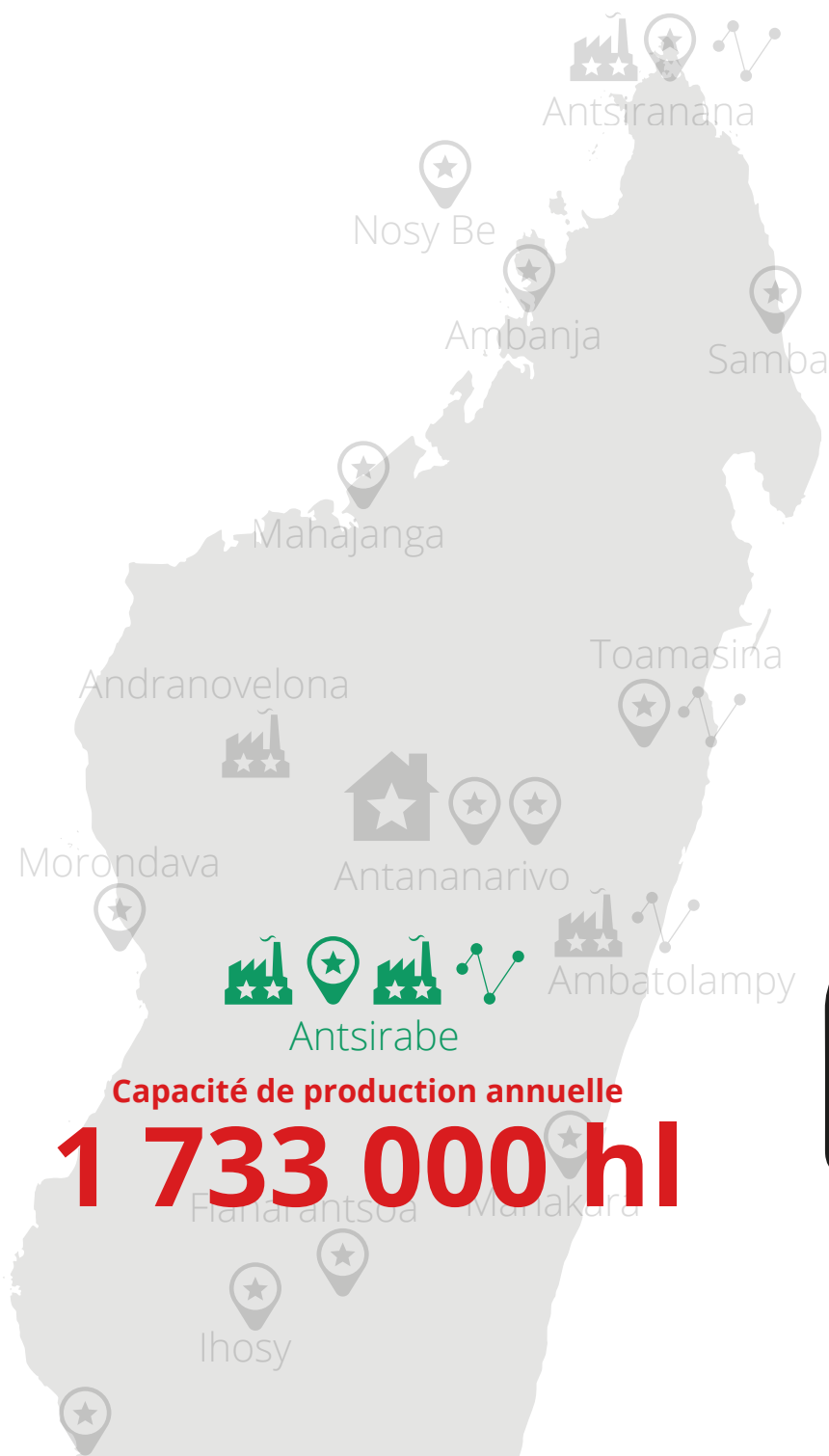


- BIÈRES
- PANACHÉS
- BOISSONS GAZEUSES
- BOISSONS ENERGISANTES
- EAU PÉTILLANTE
- ALCOOMIX



Capacité de production annuelle
1 943 000 hl





Capacité de production annuelle

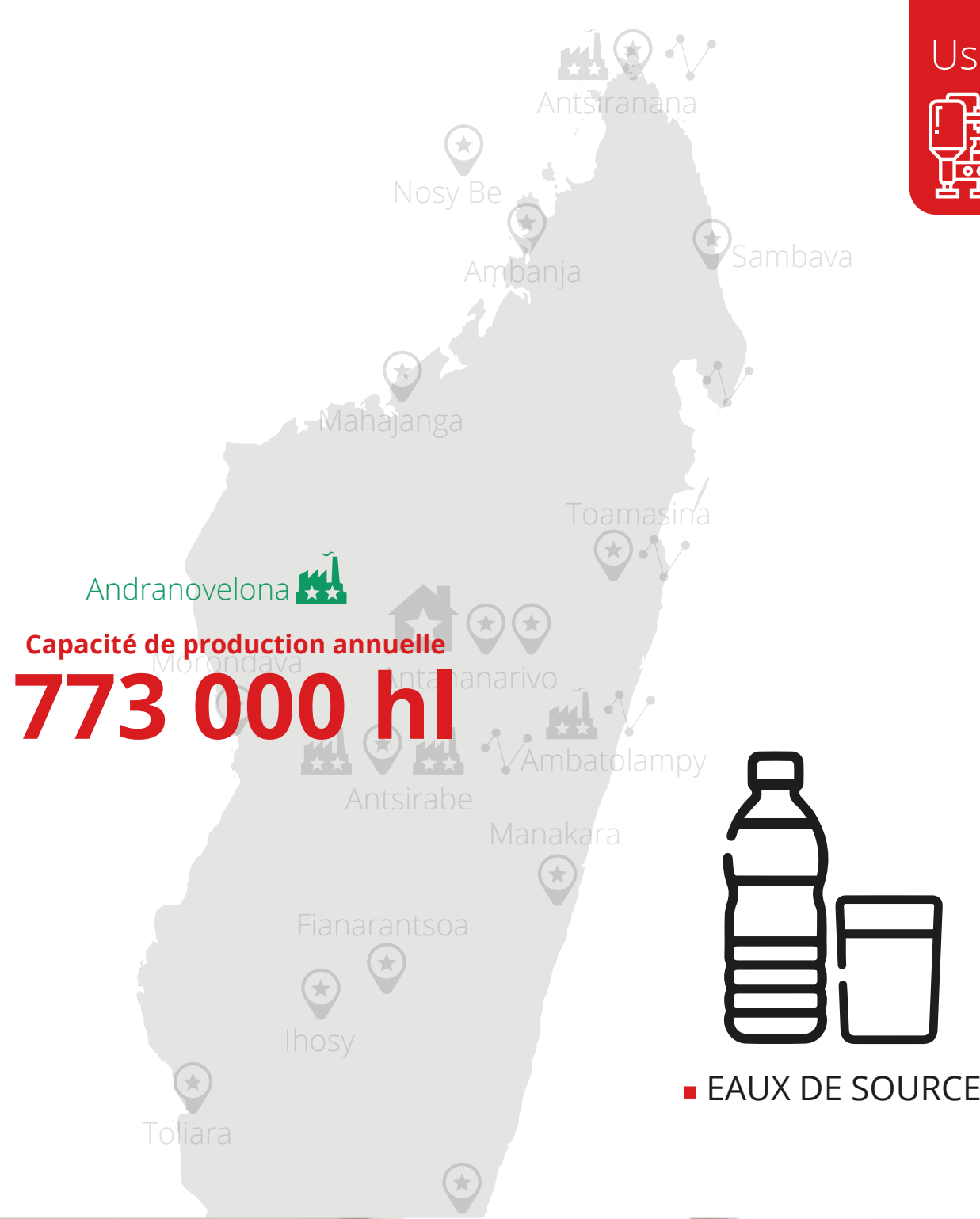
1 733 000 hl



■ BIÈRES



Usine



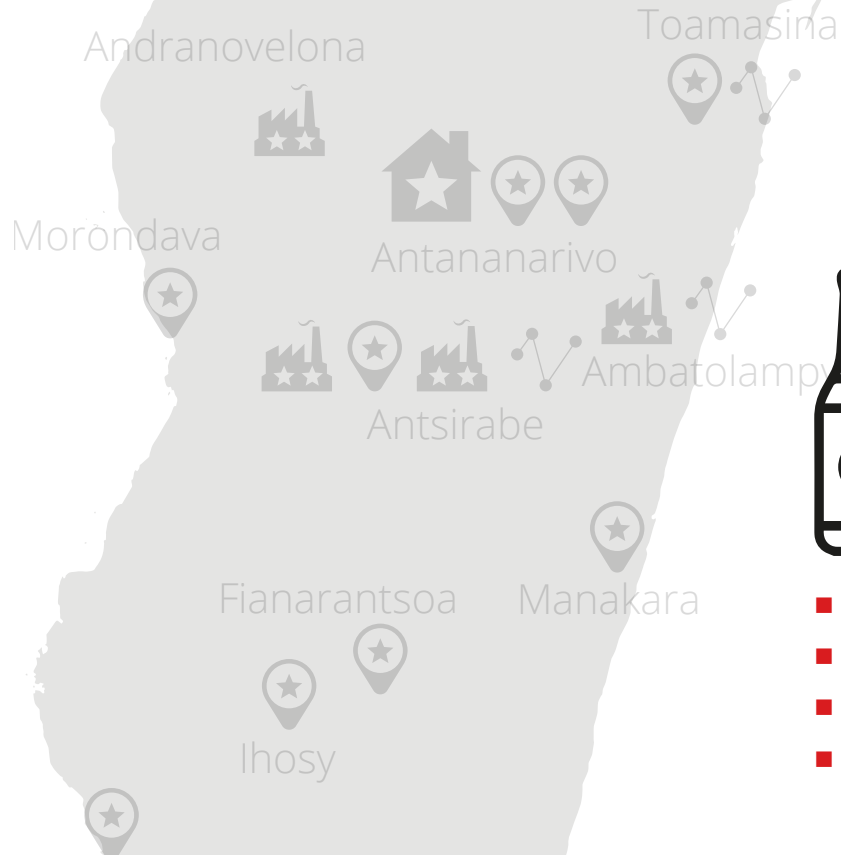


Antsiranana

Capacité de production annuelle

958 000 hl

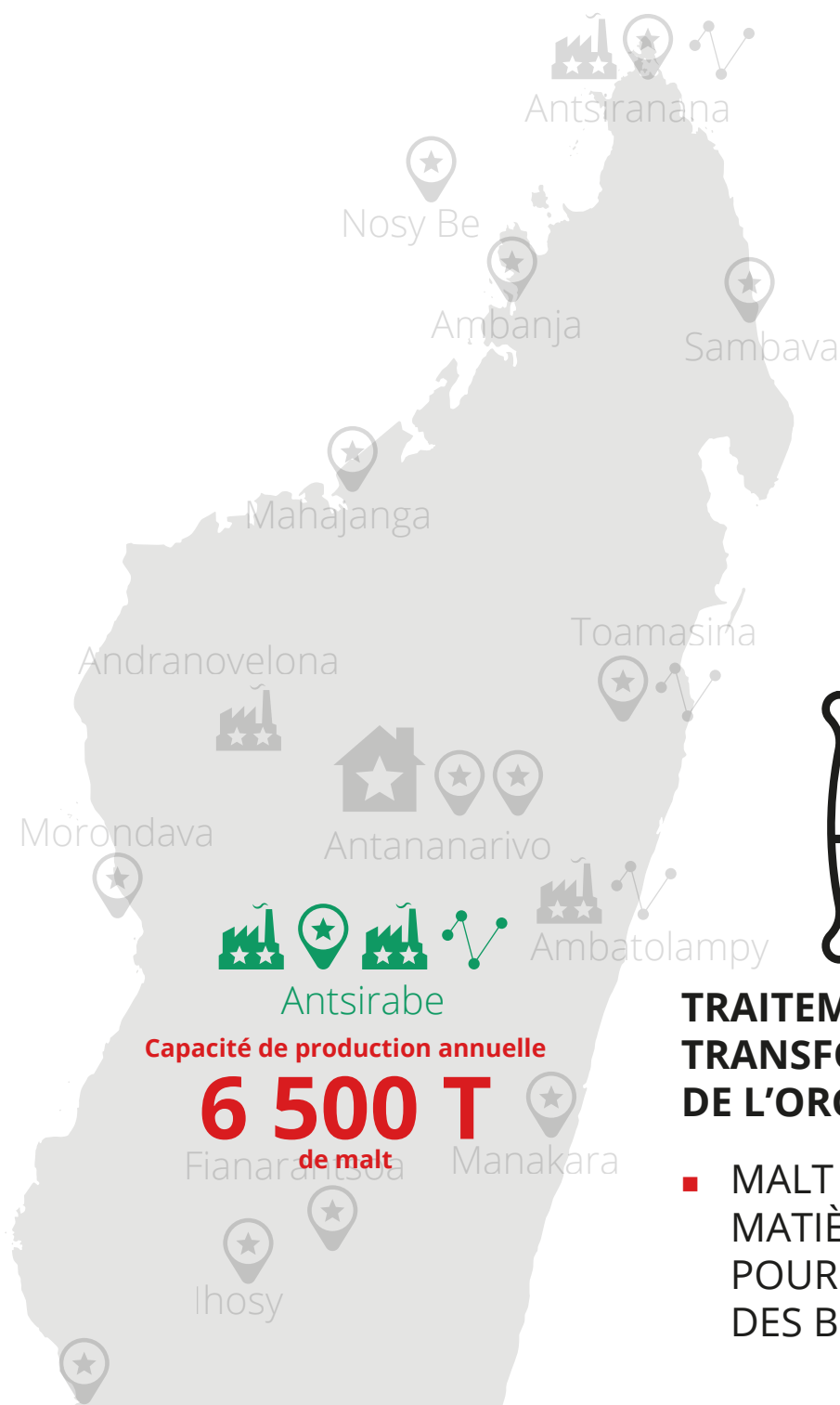
Usine



- BIÈRES
- PANACHÉS
- BOISSONS GAZEUSES
- EAU PÉTILLANTE



Malto



TRAITEMENT ET TRANSFORMATION DE L'ORGE EN MALT

- MALT ET AUTRES MATIÈRES PREMIÈRES POUR LA PRODUCTION DES BIÈRES

Capacité de production annuelle

6 500 T

de malt





NOTRE FILIÈRE PAYSANNAT

STAR investit dans le développement des communautés rurales à travers un modèle innovant de contrat paysannat. Cette approche transforme les conditions de vie des agriculteurs, en leur garantissant des compléments de revenus et un prix d'achat équitable des matières premières grâce à la culture de contre saison de l'orge.

L'écosystème intégré autour de la culture de l'orge, la production brassicole et la valorisation de la drêche de bière génère un cercle vertueux de développement économique.

- Investissement dans le paysannat local
- Réduction de la pauvreté en milieu rural
- Contrat paysannat incluant un préfinancement
- Culture de contre saison à cycle court
- Suivi technique et formation des paysans
- Prix d'achat des matières premières garanti
- Assurance sinistre «perte de production»
- Livraison totale de la production
- Valorisation des sous produits

03

RÉGIONS D'INTERVENTION



18 000

PAYSANS CONTRACTANTS



31

ZONES DE PRODUCTION



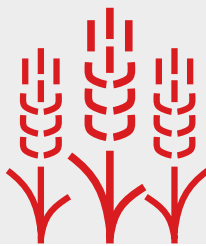
9 600

TONNES D'ORGES PAR AN



189

TERROIRS D'EMBLAVEMENT



1 800

HECTARES DE CHAMPS D'ORGES

60%

DE CONSOMMATION DE MATIÈRES PREMIÈRES LOCALES

6 500

TONNES DE MALT PRODUITES EN MOYENNE PAR AN



NOS ACTIONS DE SOUTIEN AUX PAYSANS

Chaque année, **STAR investit 150 millions d'ariary** dans des actions sociales à impact pour les paysans et leur famille.



Infrastructures dans nos zones d'intervention

18 000 foyers bénéficient des infrastructures de base construites par STAR : construction et réhabilitation de routes, ponts, barrages, écoles publiques



Reboisement communautaire

10 arbres fruitiers par paysan sont distribués lors des campagnes de reboisement



NOS MARQUES ET RÉFÉRENCES

NOS BIÈRES



THB

DISPONIBLE à
l'INTERNATIONAL

Soa ny fiarahantsika !

Bière blonde

taux d'alcool: **5,4 %**

bouteille en verre 65 cl, 50 cl, canette 50 cl, 33 cl,
pression (fût de 20 l)

- **THB**, la bière iconique de Madagascar **depuis 1958**, symbole vivant de convivialité et de **Fihavanana**.
- Bien plus qu'une bière, c'est une **LOVE MARK**, un repère émotionnel au cœur des traditions et des rencontres.
- **THB**, c'est le goût du lien, du partage, de ce qui **nous unit**.



QUEEN'S

Bière blonde

taux d'alcool: **4,7 %**

bouteille en verre 65 cl et 33 cl

- **Queen's** est la bière légère, désaltérante et sans amertume.
- Elle est commercialisée **depuis 27 ans** à Madagascar. **Queen's** apporte une touche et une **ambiance tropicale** à ses consommateurs.
- Très appréciée dans les régions ensoleillées, **Queen's** est la bière **la moins chère** du marché.



GOLD 8

Bière ambrée

Taux d'alcool **8 %**

bouteille en verre et canette 50 cl

- La **GOLD 8%** est une bière **audacieuse** qui défie les conventions.
- **Plus intense**, avec une **amertume marquée** et une **richesse de saveurs** qui en fait une expérience inoubliable.
- Pour les amateurs de **sensations fortes**, elle est le compagnon idéal des **soirées mémorables**



GOLD BLONDE

Bière blonde

Taux d'alcool **6,5 %**

bouteille en verre 33 cl, 50 cl, 65 cl, canette 50 cl

- La **GOLD Blonde** est une invitation à l'**élégance**.
- Avec sa **légère amertume** et sa mousse soyeuse, elle séduit par son **équilibre parfait**.
- Un **goût raffiné** qui révèle toute la richesse du malt et du houblon, pour ceux qui apprécient la **finesse** dans chaque gorgée.



GOLD BLANCHE

Bière blonde

taux d'alcool: **5 %**

bouteille en verre 65 cl, 50 cl, canette 50 cl, 33 cl, pression (fût de 20 l)

- La **GOLD Blanche** est un souffle frais, un goût doux et **fruité** qui caresse le palais.
- Sa **légèreté** et ses **notes d'agrumes** apportent une sensation de **fraîcheur** unique, idéale pour les moments de **détente**.
- Elle est l'expression parfaite d'un **plaisir** naturel et **raffiné**, à savourer sans modération.



FRESH

Bière panaché

taux d'alcool: - de 1 %

bouteille en verre 65 cl

- Né sous le soleil de Madagascar, **FRESH** est bien plus qu'un **panaché**, c'est une invitation à **savourer l'instant**.
- Premier panaché fabriqué à Madagascar **depuis 1990**, elle incarne la **douceur de vivre** et la **liberté d'être soi, sans compromis**.
- **Légère** comme une brise d'été, **rafraîchissante** et délicatement **pétillante**, **FRESH** célèbre les âmes libres, les esprits légers, et les cœurs qui osent



BEAUFORT

Bière blonde aux notes légèrement houblonnées

taux d'alcool: 5 %

bouteille en verre 33 cl et canette 50 cl

- **Beaufort**, l'élégance brassée par Star **depuis 2019**, incarne la **fraîcheur** ultime et le **raffinement** à l'état pur.
- Bière premium au **rayonnement international**, elle est le symbole d'un **luxe** discret, d'une **réussite** assumée, d'un **style de vie** raffiné.
- Avec **Beaufort**, vous buvez au cœur de la fraîcheur... et à la **hauteur de vos ambitions**.



NOS EAUX DE SOURCES ET EAUX GAZEUSES



EAU VIVE

EAU VIVE, si pure, si nature.

Eau de source naturelle

bouteille en PET 150 cl et 50 cl

- Eau Vive - Présente depuis toujours, essentielle pour demain
- Eau Vive est l'eau **N°1 à Madagascar**, la référence en qualité et pureté.
- **Puisée à la montagne d'Andranovelona**, elle incarne une fraîcheur authentique
- **Intemporelle** et **authentique**, elle traverse les générations, apportant **confiance**, **fraîcheur** et **simplicité** essentielle.
- De l'enfance aux grands moments de la vie, Eau Vive c'est l'eau qui accompagne chaque étape du quotidien des Malgaches, offrant pureté et fraîcheur à chaque instant



CRISTALLINE

Eau de source naturelle

bouteille en PET 100 cl et 200 cl

- **Puisée au cœur de la nature**,
- Cristaline est l'**eau de source naturelle** qui accompagne la famille à chaque moment de la journée.
- **Accessible à tous**, elle apporte la **vitalité** au quotidien, nourrie par une source **naturellement équilibrée** et **rigoureusement contrôlée**.



CRISTAL

Eau gazeuse

bouteille en verre de 30 cl et 50 cl et PET 150 cl

- Cristal l'**eau gazeuse** qui évoque l'**image du luxe** et du **raffinement**. Présente **sur le marché depuis plus de 32 ans**, elle nous accompagne à chaque instant suivant nos besoins et demandes.
- Actuellement **disponible** en bouteilles en verre et en plastique **dans tout Madagascar**.



NOS ALCOOMIX

BOOSTER TORNADO

BOOSTER APPEL MIX



Pétillant alcoolisé

taux d'alcool: **5,6 et 9 %**
bouteille en verre 50 cl

- Pour plus de fun et du plaisir lors des fêtes et autres occasions, Booster est le cocktail léger et pétillant idéal pour booster vos sensations.
- Commercialisée depuis 2018, la gamme Booster se compose actuellement d'Apple Mix et de Tornado.
- Disponible sur l'ensemble du territoire malgache en bouteille en verre de 50cl.



RACINES



Nos Racines, Notre Avenir.

Cocktail alcoolisé

taux d'alcool: **9 %**
bouteille en verre 50 cl

- Né du mariage audacieux entre cola, artemesia et orange amère, RACINES est le cocktail qui fait vibrer les sens.
- Pensé pour les moments à deux, il ravive les liens, éveille les envies et accompagne les instants complices.
- Des traditions festives aux soirées en couple, RACINES célèbre l'amour, l'héritage et l'intensité de chaque instant.



NOS BOISSONS GAZEUSES

Caprice

Boisson gazeuse sucrée Caprice Bonbon anglais, Orange, Grenadine, Pomme, Ananas

bouteille en verre 30cl et 100cl;
en PET 50cl et 150 cl

**DISPONIBLE à
l'INTERNATIONAL**

- Actuellement disponible en 05 parfums, dont Bonbon Anglais, Orange, Grenadine, Pomme et Ananas. La gamme Caprice peut être visible et consommée dans tout Madagascar dans des bouteilles en verre ou en plastique.

- Caprice, la boisson gazeuse que les Malgaches ont choisi comme numéro un à Madagascar.
- Depuis plus de 70 ans, elle nous accompagne dans notre vie quotidienne.
- A tout moment, que ce soit pour les fêtes, les anniversaires ou même les moments difficiles, Caprice est là pour nous adoucir la vie.



World
Cola



WOCO – Le goût qui rafraîchit l'instant

Boisson gazeuse cola

bouteille en verre 30cl et 100cl; en PET 50cl et 150 cl

- WOCO te fait plonger dans un univers urbain où chaque gorgée pétillante te surprend.
- Avec son style frais et moderne, elle s'intègre naturellement aux univers de la musique, de la danse et des fast-foods.
- Son goût cola légèrement sucré et rafraîchissant ajoute une touche unique à chaque moment. Jeune, audacieuse et pleine de vie.



NOS BOISSONS GAZEUSES

YOUZOU



Boisson gazeuse sucrée

bouteille en verre 30 cl et 100 cl

- Youzou est la boisson gazeuse, aux arômes naturels de citron. Lancée en 2022, elle est idéale pour se rafraîchir et se désaltérer à tout moment
- Disponible en bouteilles en verre dans certaines villes de Madagascar



TONIC



Tonic et surprenant !

Boisson gazeuse

bouteille en verre 30 cl et 100 cl

- TONIC, la boisson gazeuse légère pensée pour les adultes et jeunes adultes qui veulent du goût sans en faire trop.
- En cocktail, en coupage ou juste pour se poser, elle suit les rythmes et rafraîchit sans saturer.



NOTRE BOISSON ÉNERGISANTE



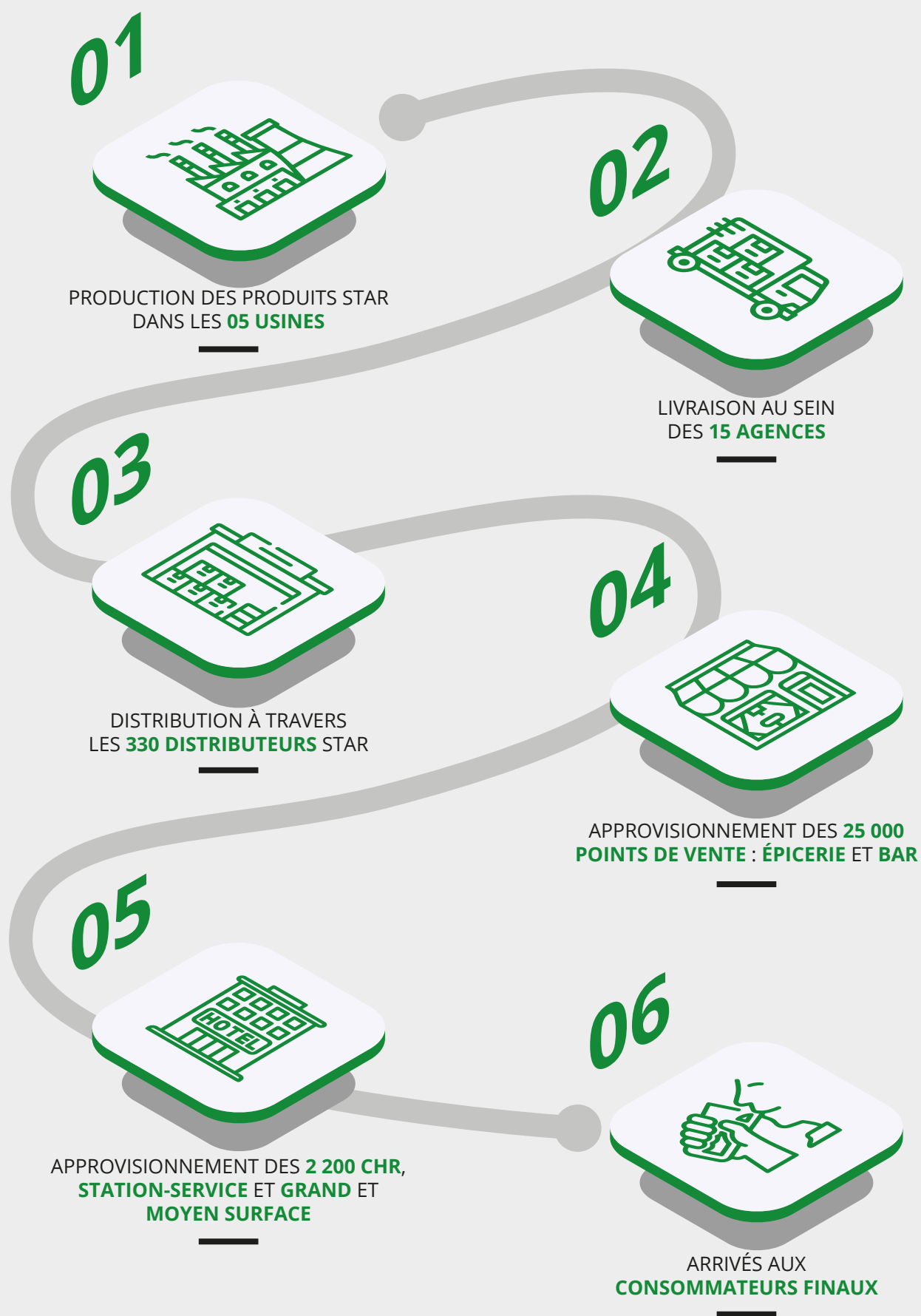
Boisson énergisante
à base de vitamines C, B3, B6, B12, B5, caféine, ginseng, taurine
bouteille en verre 30 cl et en PET 35 cl

- Lancée en 2012, XXL est la boisson énergisante qui nous accompagne dans les moments nécessitant un effort physique, de l'endurance, de la concentration; ou pour la conduite, en nous donnant un bon coup de boost !
- C'est petit mais c'est puissant, XXL est disponible en bouteille en verre de 33 cl et en bouteille en plastique de 35 cl dans tout Madagascar



NOS RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

STAR s'appuie sur un **réseau riche** de plus de **27 500 grossistes** et **points de vente partenaires**, répartis sur l'**ensemble du territoire national**. Cette force de distribution permet à nos clients de la **disponibilité** et la **proximité** des **marques préférées des Malgaches**.



NOS SUPPORTS LOGISTIQUES



Plus de 540 véhicules
au service de nos clients

220

camions

assurant l'approvisionnement des zones nord, sud, centre, ouest et est

130

véhicules légers

au service de l'activité des collaborateurs

180

motos

au service de l'activité commerciale



04 antennes
logistiques

implantées à **Diégo**,
Ambatolampy,
Antsirabe, **Tamatave**;
assurant la gestion et le pilotage
des camions



10 millions

de Km parcourus chaque année
pour garantir la disponibilité de nos
produits auprès des consommateurs



540 millions

de bouteilles en moyenne transportées
par an dans toute l'île







NOS DÉMARCHES DE CERTIFICATIONS

Certifications initiales **ISO 14001** et **ISO 45001** de STAR et de ses filiales, et intégration du système de management QSE
Certification initiale **FSSC 22000** de l'usine SEMA Andranovelona

Transition vers la version 6 de la norme **FSSC 22000** pour toutes les usines
 Extension du périmètre de **certification ISO 14001** et **ISO 45001** sur toutes les activités de STAR (inclusion des agences)

Certifications initiales **FSSC 22000** des usines Antsirabe et Diégo

Certification initiale **FSSC 22000** de l'usine Andraharo

Certification initiale **ISO 9001** de STAR

Certification initiale **ISO 9001** de MALTO

Intégration de MALTO dans le périmètre de **certification ISO 9001** de STAR
 Extension des périmètres de **certification FSSC 22000** des usines Antsirabe et Diégo (inclusion des activités liées à la Bière)
Certification initiale **FSSC 22000** de l'usine Ambatolampy



NOS AXES D'INTERVENTION RSE



NOTRE ENGAGEMENT RSE

La démarche RSE de STAR vise à minimiser son empreinte environnementale, tout en générant des activités à forte valeur ajoutée partagées avec les communautés locales. STAR favorise l'emploi, le développement économique territorial et le soutien aux communautés.



NOS OBJECTIFS PRIORITAIRES

- Assurer la sécurité et le bien-être au travail des collaborateurs
- Encourager le volontariat interne lors des actions RSE
- Production responsable respectant les enjeux environnementaux et sociétaux de notre secteur d'activité
- Privilégier les actions à fort impact sur les communautés voisines de nos exploitations



EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS

- +90 actions RSE** menées annuellement :
- Interventions d'urgence en cas de sinistre
 - Dotations de kits scolaires
 - Sensibilisations dans les écoles avec Kopakelatra
 - Réhabilitation ou construction d'infrastructures communautaires
- +150 000** bénéficiaires en moyenne chaque année
- Une dizaine** de partenariats solides par pilier d'action
- Environnement
 - Social (éducation, soutien à l'entrepreneuriat agricole, santé)



NOTRE OPTIMISATION D'ÉNERGIE ET DE RESSOURCES

1

Prévention



300 000

jeunes plants entretenus en moyenne
sur la pépinière Malto chaque année

2

Impacts
environnementaux

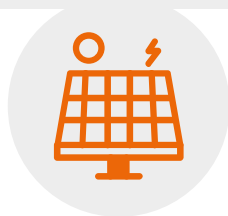


+ de 365 000

arbres plantés par l'ensemble du personnel
STAR ces 10 dernières années sur une
superficie de 60ha dans toute l'île

3

Production
énergétique

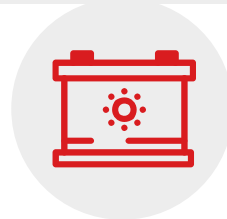


+ de 18 000 m²

de parcs solaires installés
sur nos sites industriels

4

Economie et coût



+ de 2 500 000 kWh

d'énergie solaire consommées sur les trois usines
(Andranovelona, Ambatolampy et Diégo) afin
d'optimiser les ressources électriques utilisées

5

Elimination



+ de 777 000 m³

d'eaux usées traitées sur les stations
d'épuration d'eau dans toutes les usines

6

Valorisation
matière



73%

de déchets produits réutilisés, recyclés et
traités sur tous les sites (cageot broyé, verre
cassé, bidon vide, huile et canette usée,
ferrailles, carton et divers emballages)

7

L'empreinte carbone
de la STAR



100 051,09 tCO₂e

GESTION DES DÉCHETS



STAR intensifie ses actions pour une gestion optimisée des déchets



- Plus de 777 000 m³**
d'eaux usées traitées efficacement par nos Stations d'Épuration d'Eau
- 37 000 tonnes**
de déchets issus de nos sites industriels ont été traités en 2024
- 24 000 Tonnes**
de drêches revalorisées
- 2 000 tonnes**
de verres valorisées
- 300 tonnes**
de casiers broyées et réutilisées
- 91 Tonnes**
de bouteilles en plastique recyclées



PRIX PIERRE CASTEL



Un rendez-vous annuel dédié à la valorisation de l'entrepreneuriat agricole en Afrique,

organisé en Côte d'Ivoire, au Cameroun, au Burkina Faso, en RD Congo, en Algérie et à Madagascar.



Soutenir une agriculture durable et responsable

Le Prix Pierre Castel est un concours régional qui valorise et soutient les jeunes entrepreneurs engagés dans des projets agricoles innovants, intégrant les technologies au service d'une agriculture durable. Lancé en 2017 par le Fonds

Pierre Castel, il est ouvert à Madagascar depuis 2022, offrant aux talents locaux une opportunité unique de renforcement de capacités, de visibilité et de soutien financier. En tant que filiale du Groupe Castel, STAR s'engage activement dans ce programme pour accompagner le développement du secteur agricole malgache, véritable levier de croissance inclusive et de souveraineté alimentaire.



Des projets à fort impact territorial

Les candidatures sont évaluées selon leur capacité à:

- Nourrir les territoires
- Préserver les écosystèmes
- Favoriser l'autonomisation des jeunes et des femmes
- Créer de la valeur locale

Chaque année, dans chacun des six pays participants :

Des récompenses à la hauteur des ambitions : les lauréats bénéficient d'un financement, d'un programme de coaching personnalisé, d'un parrainage, ainsi que de formations sur mesure.



NOS BÉNÉVOLES AU COEUR DES ACTIONS RSE



NOS ÉVÈNEMENTS PHARES



+10 000

personnes réunies hebdomadairement lors des:
**Alarobia Manalazy, Zoma
Manifika, Asabotsy Mifankahita,
Miaka-bokatra, divers festivals**

+1 000 000

de personnes rassemblées autour des
événements STAR chaque année:
**STAR TOUR (Pâques, Tana,
Oktoberfest), Camion
Tour, Tournée STAR Mifety**

Tous les personnels STAR
sensibilisés autour des
grands événements sur
l'environnement en interne:
World clean up day avec
KOPAKELATRA, **Tanàna
madio, Lunch and Learn,
Tour du quartier**

+1 300

bénévoles, collaborateurs ayant pris part aux
actions déployées en interne:
**08 mars, Don de sang, Octobre
Rose, Novembre bleu**









FIEREMENT MALAGASY
DEPUIS 1953



STAR Madagascar

star.star-contact@castel-afrique.com

Andranomahery Rue Docteur Joseph Raseta, Antananarivo
(+261) 20 23 277 11